

Ausschuss für Wirtschaft und Tourismus

Einzelhandelskonzept für die

Gemeinde Nordkirchen

Analyse und erste Ergebnisse

Anlass und Ziel

Anlass der Untersuchung / Fortschreibung

- **Veränderte Rahmenbedingungen** -

■ Neue bundes- und landesrechtliche Vorgaben

Novellierung des BauGB 2007, 2011 und 2013 (u. a. Vorhaben der Innenentwicklung gemäß § 13a; Bebauungspläne zum Schutz der zentralen Versorgungsbereiche gemäß § 9 (2a)) , Landesentwicklungsprogramm: Sachlicher Teilplan Einzelhandel

■ Verschiedene Urteile

u. a. zu den Themen *Funktionseinheit* und *Abgrenzung* bzw. *gerichtliche Kontrolle zentraler Versorgungsbereiche*

■ Veränderungen der Angebots- und Nachfragestruktur im Gemeindegebiet

Warum ein Einzelhandelskonzept für die Gemeinde Nordkirchen?

Vier Schutznormen, die (auch) zentrale Versorgungsbereiche erfassen (nach Kuschnerus, 2007):

- **§ 11 (3) BauNVO** weist großflächige Einzelhandelsbetriebe und sonstige vergleichbare Handelsbetriebe, die sich u. a. „auf die Entwicklung zentraler Versorgungsbereiche in der Gemeinde oder in anderen Gemeinden nicht nur unwesentlich auswirken können“ ausdrücklich nur Kerngebieten und speziell für diese Nutzungen festgesetzten Sondergebieten zu.
- **§ 2 (2) Satz 2 BauGB** in der seit dem 20.07.2004 geltenden Fassung erweitert das kommunale Abstimmungsgebot dahin, dass Gemeinden sich sowohl gegenüber Planungen anderer Gemeinden als auch gegenüber der Zulassung einzelner Einzelhandelsnutzungen auf „Auswirkungen auf ihre zentralen Versorgungsbereiche“ berufen können.
- **§ 34 (3) BauGB** knüpft die Zulässigkeit im nicht beplanten Innenbereich, die sonst nach § 34 (1) oder (2) BauGB zuzulassen wären, zusätzlich daran, dass von ihnen „keine schädlichen Auswirkungen auf zentrale Versorgungsbereiche in der Gemeinde oder in anderen Gemeinden“ zu erwarten sein dürfen.
- **§ 9 (2a) BauGB** ermöglicht es den Gemeinden nunmehr, für die im Zusammenhang bebauten Ortsteile i.S.v. § 34 BauGB „zur Erhaltung oder Entwicklung zentraler Versorgungsbereiche“ mit einem einfachen Bebauungsplan die Zulässigkeit bestimmter Arten der nach § 34 (1) und (2) BauGB zulässigen baulichen Nutzungen zu steuern.



Einzelhandelskonzepte werden auch gestützt (gefordert) durch –
bundesrechtliche Vorgaben

§ 1 Abs. 6 BauGB Bei der Aufstellung der Bauleitpläne sind insbesondere zu berücksichtigen [...]

Nr. 4

Die Erhaltung, Erneuerung, Fortentwicklung, Anpassung und der Umbau vorhandener Ortsteile sowie die Erhaltung und Entwicklung **zentraler Versorgungsbereiche**

Nr. 8

Die Belange

a) der Wirtschaft, auch ihrer mittelständischen Struktur im Interesse einer **verbrauchernahen Versorgung der Bevölkerung**

Nr. 11

Die Ergebnisse eines von der Gemeinde beschlossenen städtebaulichen Entwicklungskonzeptes oder einer von ihr beschlossenen sonstigen städtebaulichen Planung



Aufbau und Methodik

Bausteine des Einzelhandelskonzeptes für die Gemeinde Nordkirchen

- flächendeckende Vollerhebung des Einzelhandelbestandes in Nordkirchen
- Erhebung der einzelhandelsaffinen Dienstleistungsanbieter und zentrenbedeutsamen Infrastrukturangebote innerhalb des zentralen Bereiches
- Kundenherkunftserhebung
- Ermittlung des Einzugsbereiches sowie räumlicher Austauschbeziehungen zwischen unterschiedlichen Standorten
- Vergleich der Erhebungsdaten mit vorliegenden Analysen (2009)
- Zielaussagen zu möglichen quantitativen Entwicklungsperspektiven
- Abgrenzung und Definition zentraler Versorgungsbereiche, Zielaussagen zu exponierten Standortbereichen im Gemeindegebiet
- Definition der Nordkirchener Sortimentsliste
- Ableitung übergeordneter Ziele und Grundsätze der zukünftigen Einzelhandelsentwicklung

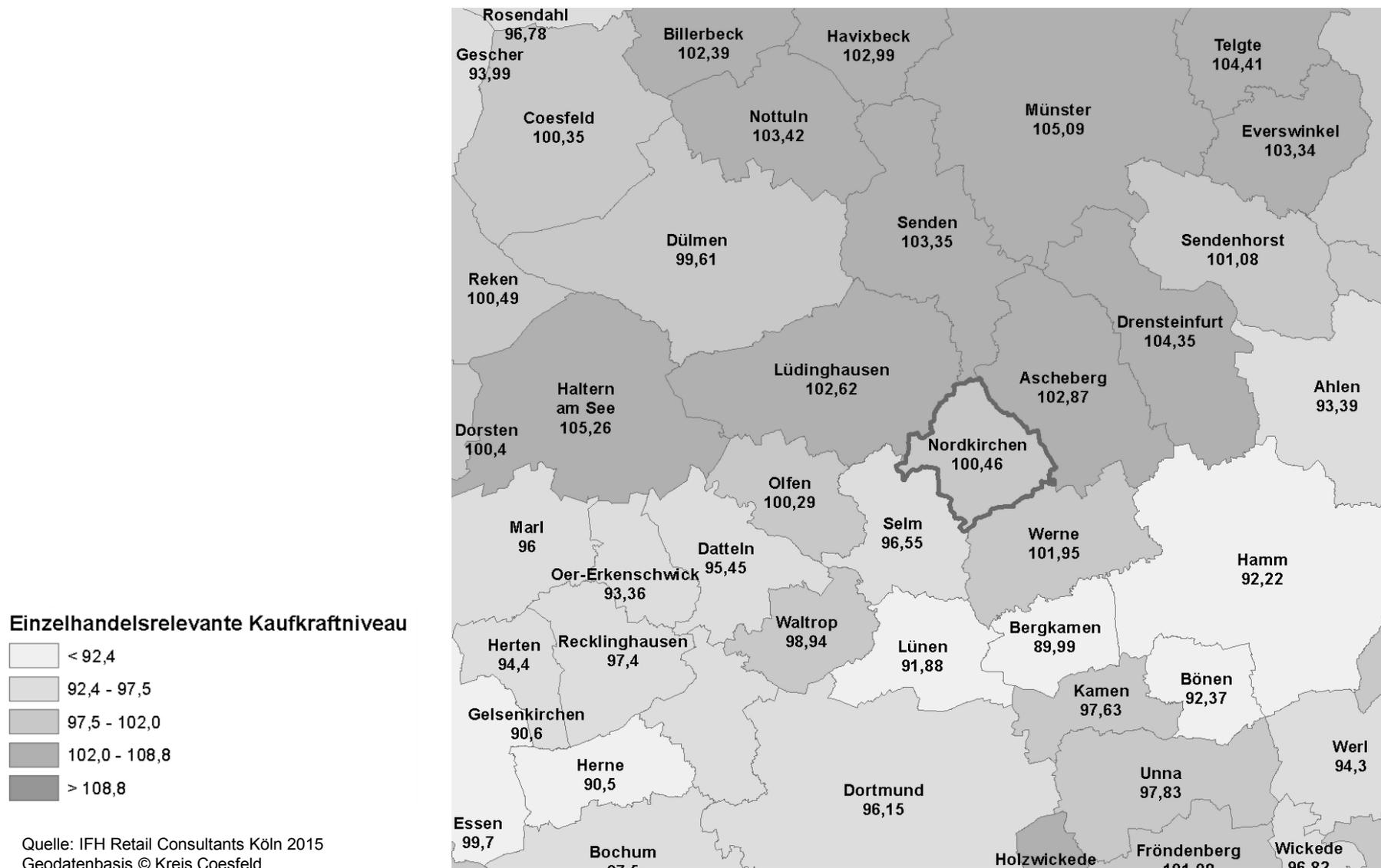
Allgemeine Rahmenbedingungen

Kaufkraftpotenzial der Wohnbevölkerung in Nordkirchen

	Einzelhandelsrelevante Kaufkraft in Mio. €
Nahrungs- und Genussmittel	22,9
Blumen (indoor) / Zoo	1,1
Gesundheit und Körperpflege	3,7
PBS/ Zeitungen/ Zeitschriften/ Bücher	1,9
Überwiegend kurzfristiger Bedarf	29,6
Bekleidung/ Textilien	5,4
Schuhe/ Lederwaren	1,4
GPK/ Haushaltswaren	0,7
Spielwaren/ Hobbyartikel	1,2
Sport und Freizeit	1,1
Überwiegend mittelfristiger Bedarf	9,9
Wohneinrichtungsbedarf	1,2
Möbel	3,0
Elektro/ Leuchten	1,7
Elektronik/ Multimedia	4,1
medizinische und orthopädische Artikel	0,8
Uhren/ Schmuck	0,8
Baumarktsortimente	4,7
Gartenmarktsortimente	0,8
Überwiegend langfristiger Bedarf	17,2
sonstiges	0,3
Summe	57,0

- **Einwohnerzahl: rd. 9.900**
- **Einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer: 101,09**
(IFH Retail Consultants 2015 Köln)
- einzelhandelsrelevantes Kaufkraftvolumen von rd. **57,0 Mio. Euro** entspricht rd. **5.750 Euro pro Kopf**

Kaufkraft in der Region

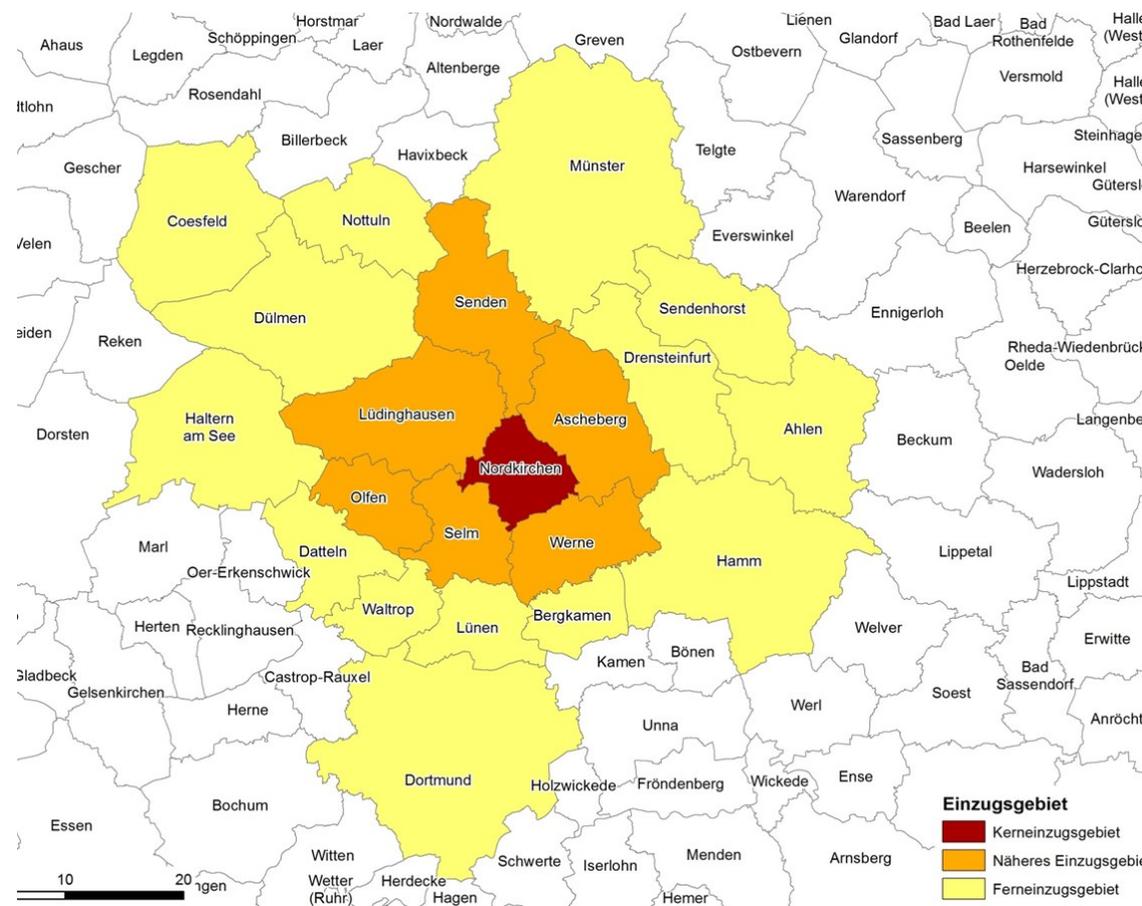
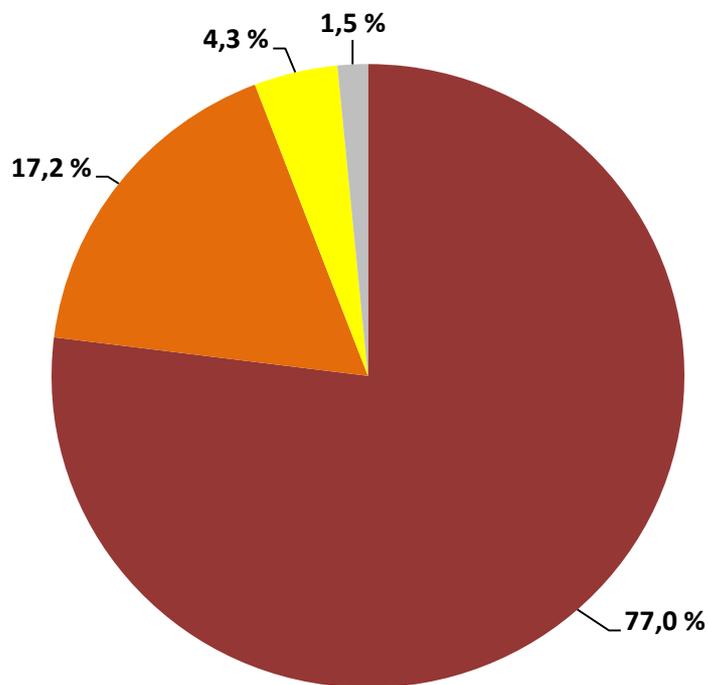


Diese Folie ist Teil einer Präsentation und ohne mündliche Erläuterung unvollständig!

August 2015

Zwischenergebnis: **Einzelhandelskonzept für die Gemeinde Nordkirchen**

Ergebnisse der Kundenherkunftserhebung



Erhebungszeitraum 18. bis 23. Mai 2015

- 27 Betriebe haben teilgenommen
- Insgesamt wurden rund 6.000 Kunden befragt
- Knapp 80 % der befragten Kunden kommen aus Nordkirchen

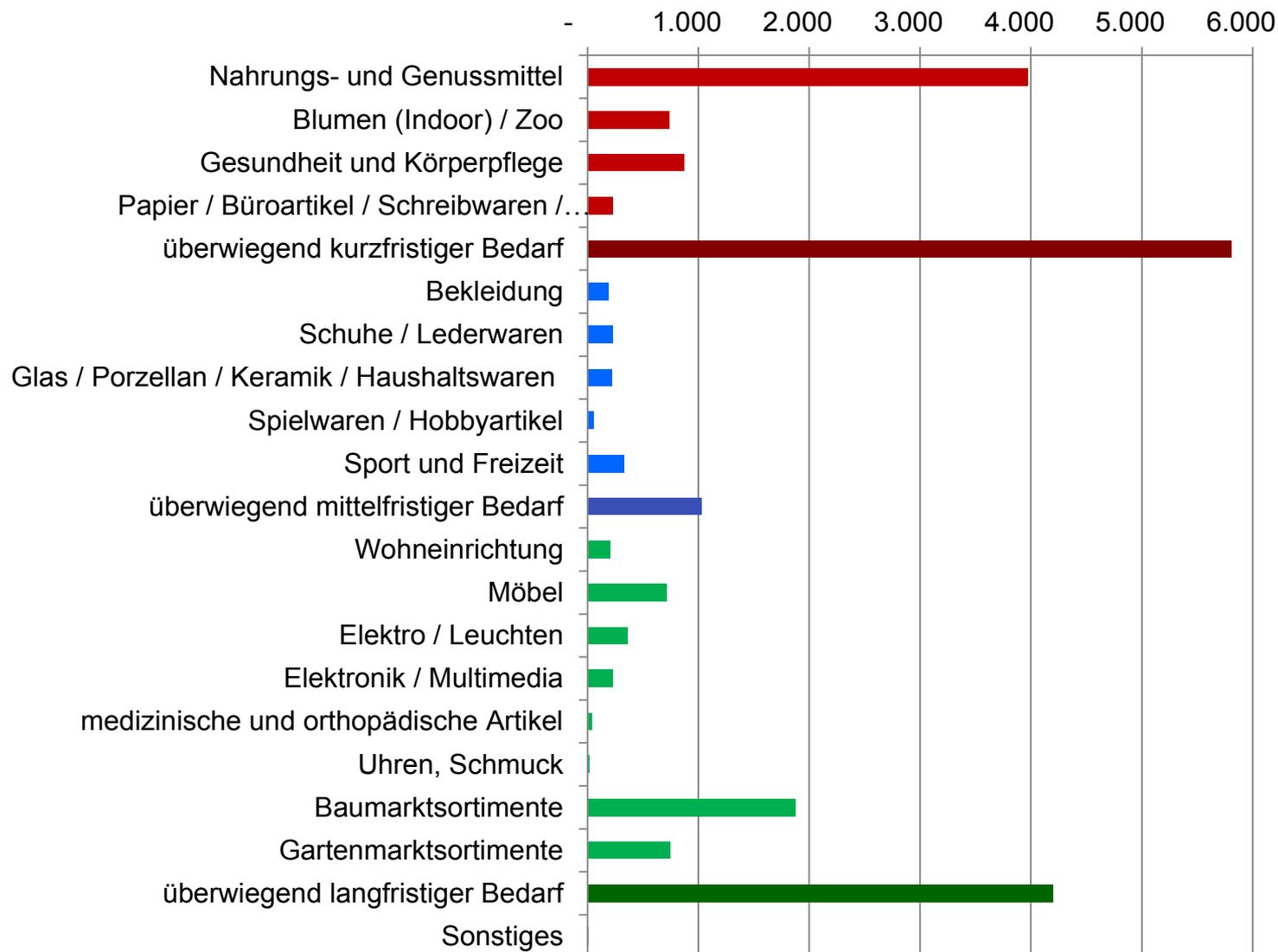
Ergebnisse und Analyse der Angebotsseite

Einzelhandelskennwerte im Vergleich

	Nordkirchen 2015	Nordkirchen 2009	Altenberg	Kranenburg	Olfen	Lügde	J+K Einwohner
Einwohnerzahl	9.900	10.200	9.750	10.230	12.330	10.220	8.000 – 15.000
Gesamtzahl der Einzelhandelsbetriebe	46 (47)	59	55	44	65	71	70
Gesamtverkaufsfläche in m ² (ohne Leerstände)	10.440 (+ 600)	9.560	10.000	9.340	8.300	24.900	16.940
Durchschnittliche Verkaufsfläche pro Betrieb in m ²	227 (222)	170	183	212	128	350	240
Verkaufsflächenausstattung in m ² pro Einwohner	1,05 (1,12)	0,9	1,03	0,9	0,8	2,43	1,5

Quelle: Junker + Kruse Dortmund Einzelhandelsbestandserhebung April 2015; Datenbank Junker + Kruse in Klammern: Angaben zum Drogeriemarkt Rossmann im Ortsteil Nordkirchen.

Verkaufsfläche nach Hauptbranchen

 Verkaufsflächen in m²


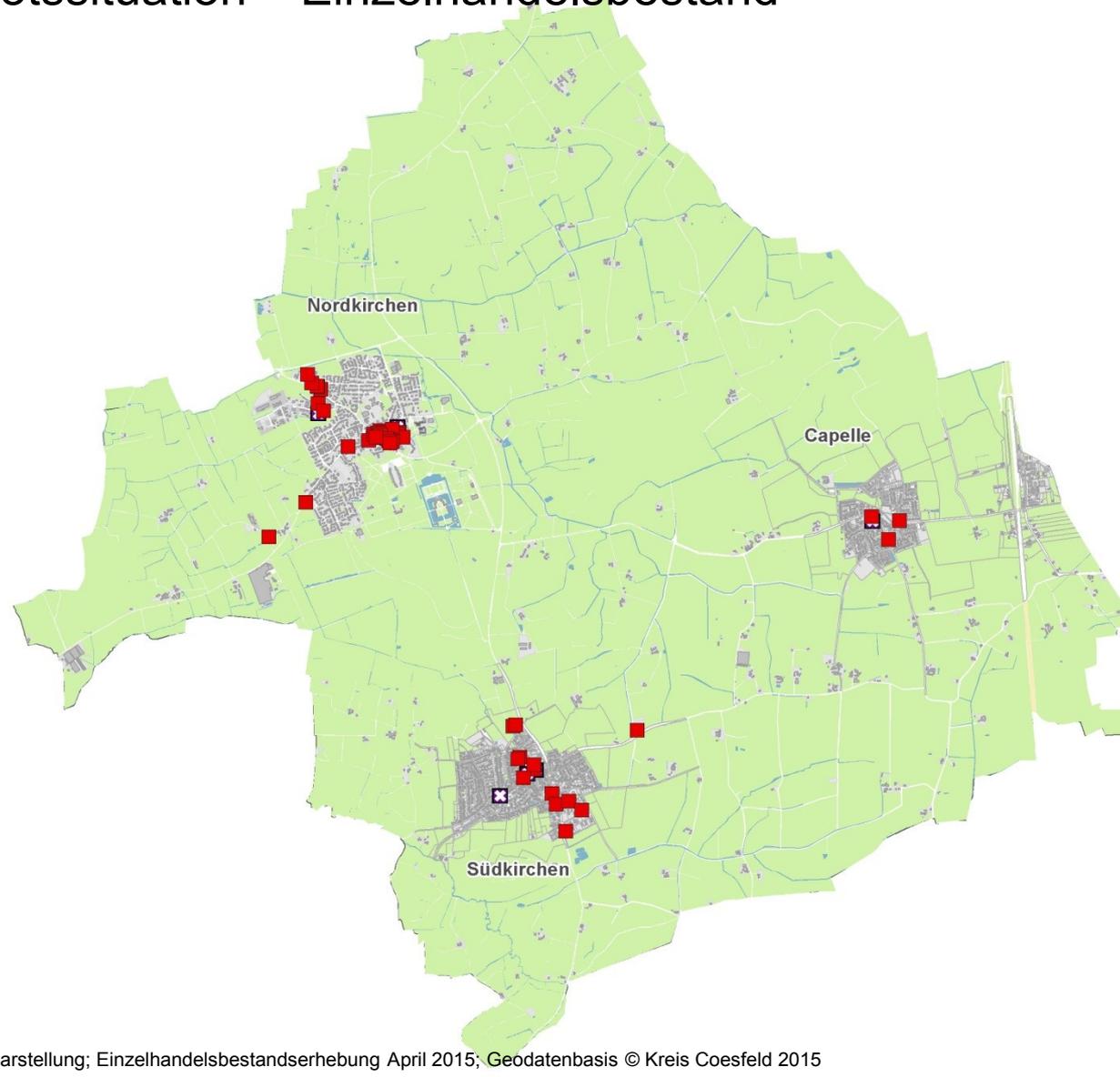
Quelle: Junker + Kruse Dortmund; Einzelhandelsbestandserhebung April 2015; inkl. Annahme für den Drogeriemarkt Rossmann

Verkaufsfläche nach Hauptbranchen (J+K Vergleich Städte 8.000 – 15.000 Einwohner)

	Gesamtverkaufs- fläche (in m ²)	Anteil an der Gesamtverkaufs- fläche in %	Anteil an der Gesamtverkaufs- fläche in % - J+K Ø	Verkaufsfläche pro Einwohner (in m ²)	Verkaufsfläche pro Einwohner in m ² - J+K Ø
Nahrungs- und Genussmittel	3.970	36,0	25,8	0,40	0,58
Blumen (indoor) / Zoo	790	6,7	2,0	0,07	0,05
Gesundheit und Körperpflege	870	7,9	4,4	0,09	0,10
PBS/ Zeitungen/ Zeitschriften/ Bücher	230	2,1	2,2	0,02	0,05
Überwiegend kurzfristiger Bedarf	5.810	52,6	34,4	0,59	0,78
Bekleidung/ Textilien	190	1,7	9,7	0,02	0,22
Schuhe/ Lederwaren	230	2,1	2,4	0,02	0,05
GPK/ Haushaltswaren	220	2,0	4,7	0,02	0,10
Spielwaren/ Hobbyartikel	60	0,5	1,4	0,01	0,03
Sport und Freizeit	330	3,0	2,4	0,03	0,05
Überwiegend mittelfristiger Bedarf	1.030	9,3	20,5	0,10	0,46
Wohneinrichtungsbedarf	210	1,9	2,8	0,02	0,06
Möbel	720	6,5	13,9	0,07	0,31
Elektro/ Leuchten	360	3,3	1,6	0,04	0,04
Elektronik/ Multimedia	230	2,1	1,8	0,02	0,04
medizinische und orthopädische Artikel	40	0,4	1,2	0,00	0,03
Uhren/ Schmuck	20	0,2	0,4	0,00	0,01
Baummarktsortimente	1.880	17,0	22,0	0,19	0,50
Gartenmarktsortimente	750	6,8		0,08	
Überwiegend langfristiger Bedarf	4.200	38,0	43,7	0,42	0,98
Summe	11.040	100,0	100	1,12	2,25

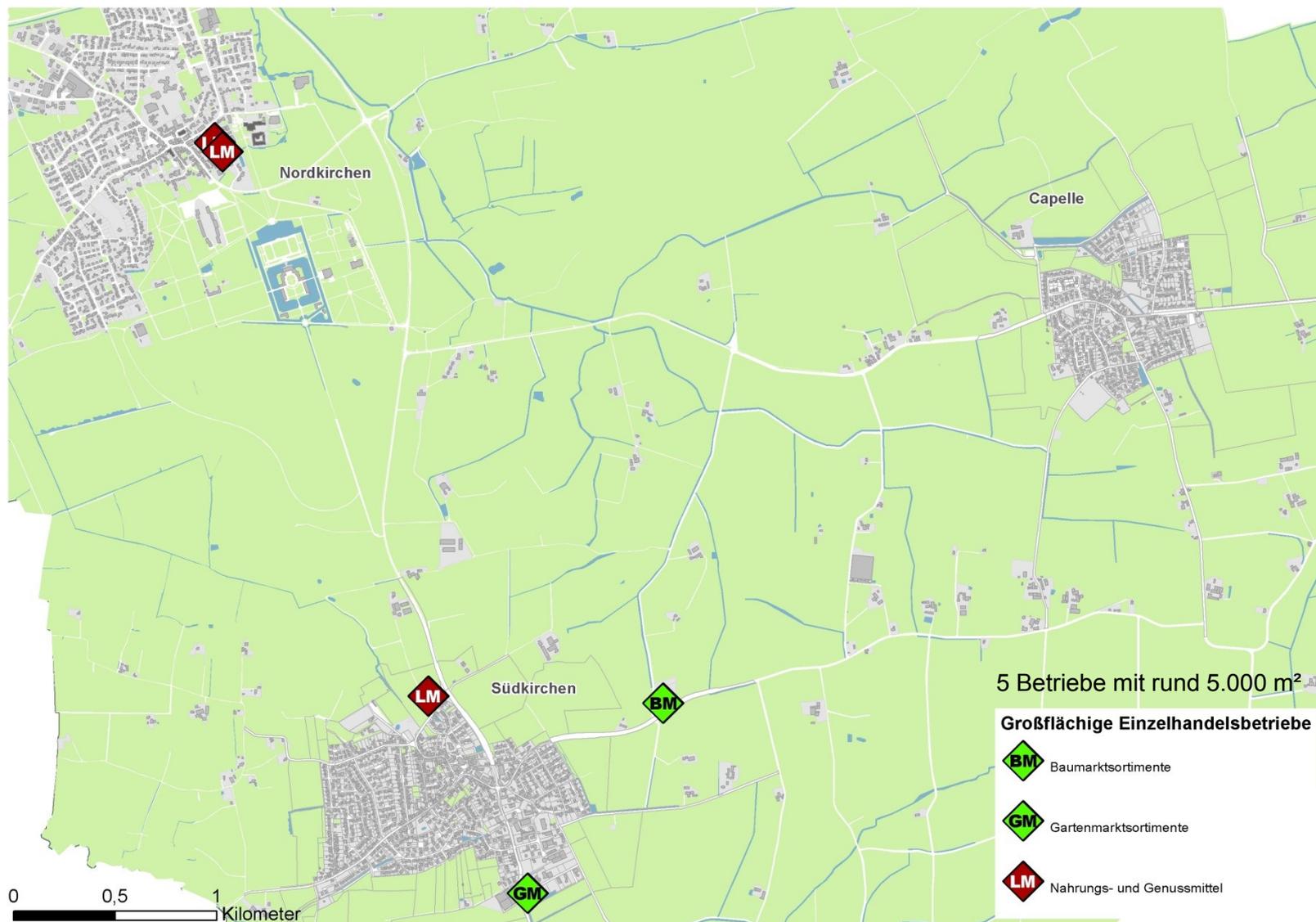
Quelle: Junker + Kruse Dortmund; Einzelhandelsbestandserhebung April 2015 (inkl. Rossmann) und Junker + Kruse Datenbank;

Angebotssituation – Einzelhandelsbestand



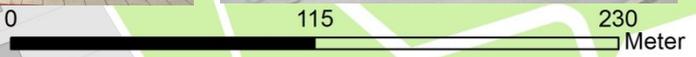
Quelle: eigene Darstellung; Einzelhandelsbestandsaufnahme April 2015; Geodatenbasis © Kreis Coesfeld 2015

Angebotssituation – Großflächiger Einzelhandel (rund 5.000 m²)



Quelle: eigene Darstellung; Einzelhandelsbestandserhebung April 2015; Geodatenbasis © Kreis Coesfeld 2015

Angebotssituation zentraler Versorgungsbereich Nordkirchen



Quelle: eigene Darstellung; Einzelhandelsbestandserhebung April 2015; Geodatenbasis © Kreis Coesfeld 2015

Diese Folie ist Teil einer Präsentation und ohne mündliche Erläuterung unvollständig!

August 2015

Zwischenergebnis: EINZELHANDELSKONZEPT für die Gemeinde Nordkirchen

Angebotssituation zentraler Versorgungsbereich Nordkirchen

	Verkaufsfläche im zentraler Bereich (in m ²)	Anteil an der Gesamtverkaufsfläche in %	Anzahl der Betriebe	Anteil an der Gesamtverkaufsfläche / Warengruppe in %
Nahrungs- und Genussmittel	1.880	17,1	7	47,4
Blumen (indoor) / Zoo	100	0,9	1	13,5
Gesundheit und Körperpflege	760	6,9	3	87,4
PBS/ Zeitungen/ Zeitschriften/ Bücher	170	1,5	2	73,9
Überwiegend kurzfristiger Bedarf	2.910	26,4	13	50,1
Bekleidung/ Textilien	130	1,2	2	68,4
Schuhe/ Lederwaren	230	2,1	2	100,0
GPK/ Haushaltswaren	190	1,7	-	86,4
Spielwaren/ Hobbyartikel	20	0,2	-	33,3
Sport und Freizeit	40	0,4	-	12,0
Überwiegend mittelfristiger Bedarf	610	5,5	4	59,2
Wohneinrichtungsbedarf	60	0,5	1	28,6
Möbel	-	-	-	-
Elektro/ Leuchten	100	0,9	1	27,8
Elektronik/ Multimedia	150	1,4	1	68,2
medizinische und orthopädische Artikel	40	0,4	1	100,0
Uhren/ Schmuck	-	-	-	-
Baummarktsortimente	-	-	-	-
Gartenmarktsortimente	20	0,2	-	0,1
Überwiegend langfristiger Bedarf	370	3,4	6	8,6
sonstiges	10	0,1	-	100,0
Summe	3.900	35,3	21	35,3

Quelle: Junker + Kruse Dortmund; Einzelhandelsbestandserhebung April 2015 (inkl. Rossmann) und Junker + Kruse Datenbank; Leerstand: 170 m² / 3 Betriebe

August 2015

Diese Folie ist Teil einer Präsentation und ohne mündliche Erläuterung unvollständig!

Zwischenergebnis: EINZELHANDELSKONZEPT für die Gemeinde Nordkirchen

Angebotssituation Nordkirchen Gewerbegebiet

	Verkaufsfläche (in m²)
Nahrungs- und Genussmittel	780
Blumen (indoor) / Zoo	-
Gesundheit und Körperpflege	-
PBS/ Zeitungen/ Zeitschriften/ Bücher	-
Überwiegend kurzfristiger Bedarf	780
Bekleidung/ Textilien	-
Schuhe/ Lederwaren	-
GPK/ Haushaltswaren	-
Spielwaren/ Hobbyartikel	-
Sport und Freizeit	290
Überwiegend mittelfristiger Bedarf	290
Wohneinrichtungsbedarf	100
Möbel	720
Elektro/ Leuchten	220
Elektronik/ Multimedia	80
medizinische und orthopädische Artikel	--
Uhren/ Schmuck	-
Baummarktsortimente	70
Gartenmarktsortimente	-
Überwiegend langfristiger Bedarf	1.190
Leerstand	-
Summe	2.260



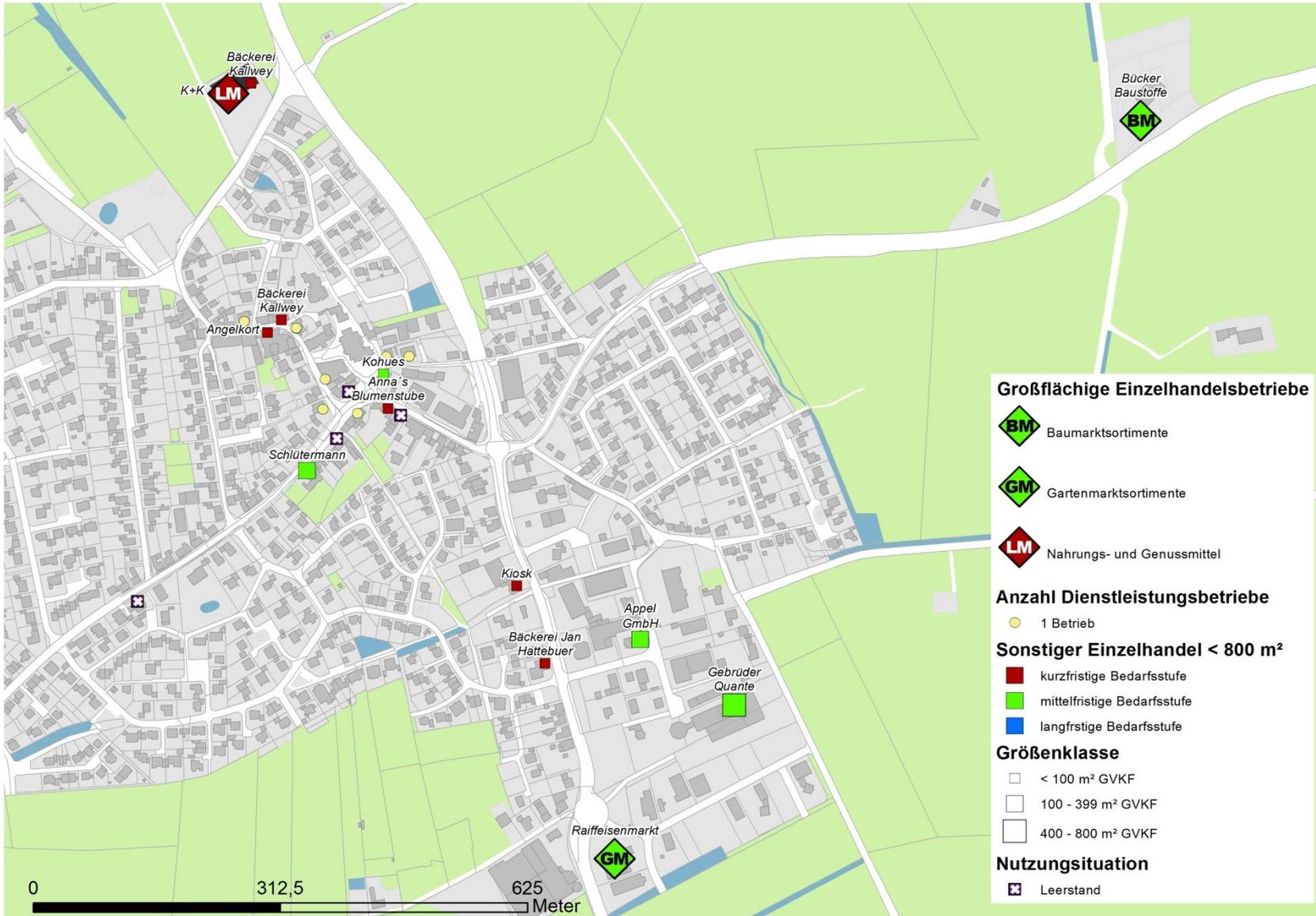
Quelle: eigene Darstellung; Einzelhandelsbestandserhebung April 2015; Geodatenbasis © Kreis Coesfeld 2015

August 2015

Diese Folie ist Teil einer Präsentation und ohne mündliche Erläuterung unvollständig!

Zwischenergebnis: EINZELHANDELSKONZEPT für die Gemeinde Nordkirchen

Angebotsituation in Südkirchen



Quelle: eigene Darstellung; Einzelhandelsbestandshebung April 2015; Geodatenbasis © Kreis Coesfeld 2015

Diese Folie ist Teil einer Präsentation und ohne mündliche Erläuterung unvollständig!

Angebotssituation in Südkirchen

	Verkaufsfläche integrierte Lage (in m ²)	Anzahl der Betriebe	Verkaufsfläche nicht integrierte Lage (in m ²)	Anzahl der Betriebe
Nahrungs- und Genussmittel	100	4	1.080	2
Blumen (indoor) / Zoo	50	1	290	-
Gesundheit und Körperpflege	-	-	90	-
PBS/ Zeitungen/ Zeitschriften/ Bücher	50	-	10	-
Überwiegend kurzfristiger Bedarf	200	5	1.470	2
Bekleidung/ Textilien	-	-	60	-
Schuhe/ Lederwaren	-	-	-	-
GPK/ Haushaltswaren	20	-	10	-
Spielwaren/ Hobbyartikel	30	-	20	-
Sport und Freizeit	-	-	-	-
Überwiegend mittelfristiger Bedarf	50	-	90	-
Wohneinrichtungsbedarf	50	1	-	-
Möbel	-	-	-	-
Elektro/ Leuchten	-	-	-	-
Elektronik/ Multimedia	-	-	-	-
medizinische und orthopädische Artikel	-	-	-	-
Uhren/ Schmuck	20	1	-	-
Baummarktsortimente	380	1	1.430	2
Gartenmarktsortimente	-	-	380	1
Überwiegend langfristiger Bedarf	450	3	1.810	3
sonstiges	-	-	10	-
Summe	700	8	3.380	5



Quelle: eigene Darstellung; Einzelhandelsbestandserhebung April 2015; (4 Leerstände rund 230 m²)

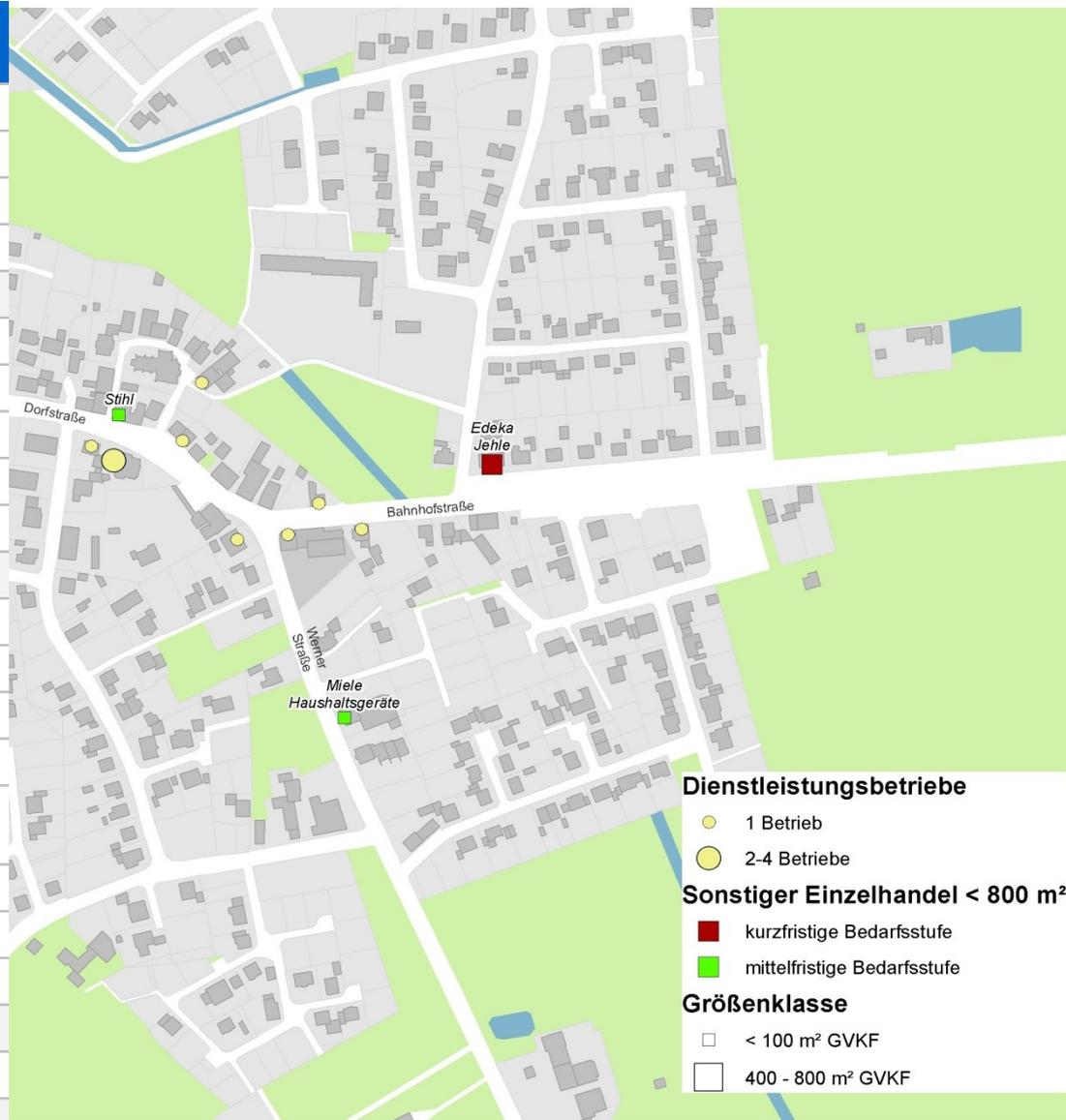
August 2015

Diese Folie ist Teil einer Präsentation und ohne mündliche Erläuterung unvollständig!

Zwischenergebnis: EINZELHANDELSKONZEPT für die Gemeinde Nordkirchen

Einzelhandelsstruktur Capelle

	Verkaufsfläche in m ² (Betriebe)
Nahrungs- und Genussmittel	80 (1)
Blumen (indoor) / Zoo	-
Gesundheit und Körperpflege	20
PBS/ Zeitungen/ Zeitschriften/ Bücher	10
Überwiegend kurzfristiger Bedarf	110 (1)
Bekleidung/ Textilien	-
Schuhe/ Lederwaren	-
GPK/ Haushaltswaren	-
Spielwaren/ Hobbyartikel	-
Sport und Freizeit	-
Überwiegend mittelfristiger Bedarf	-
Wohneinrichtungsbedarf	-
Möbel	-
Elektro/ Leuchten	50 (1)
Elektronik/ Multimedia	-
medizinische und orthopädische Artikel	--
Uhren/ Schmuck	-
Baumarktsortimente	-
Gartenmarktsortimente	30 (1)
Überwiegend langfristiger Bedarf	80 (2)
sonstiges	-
Summe	190 (3)



Quelle: eigene Darstellung; Einzelhandelsbestandserhebung April 2015; Geodatenbasis © Kreis Coesfeld 2015

August 2015

Diese Folie ist Teil einer Präsentation und ohne mündliche Erläuterung unvollständig!

Zwischenergebnis: EINZELHANDELSKONZEPT für die Gemeinde Nordkirchen

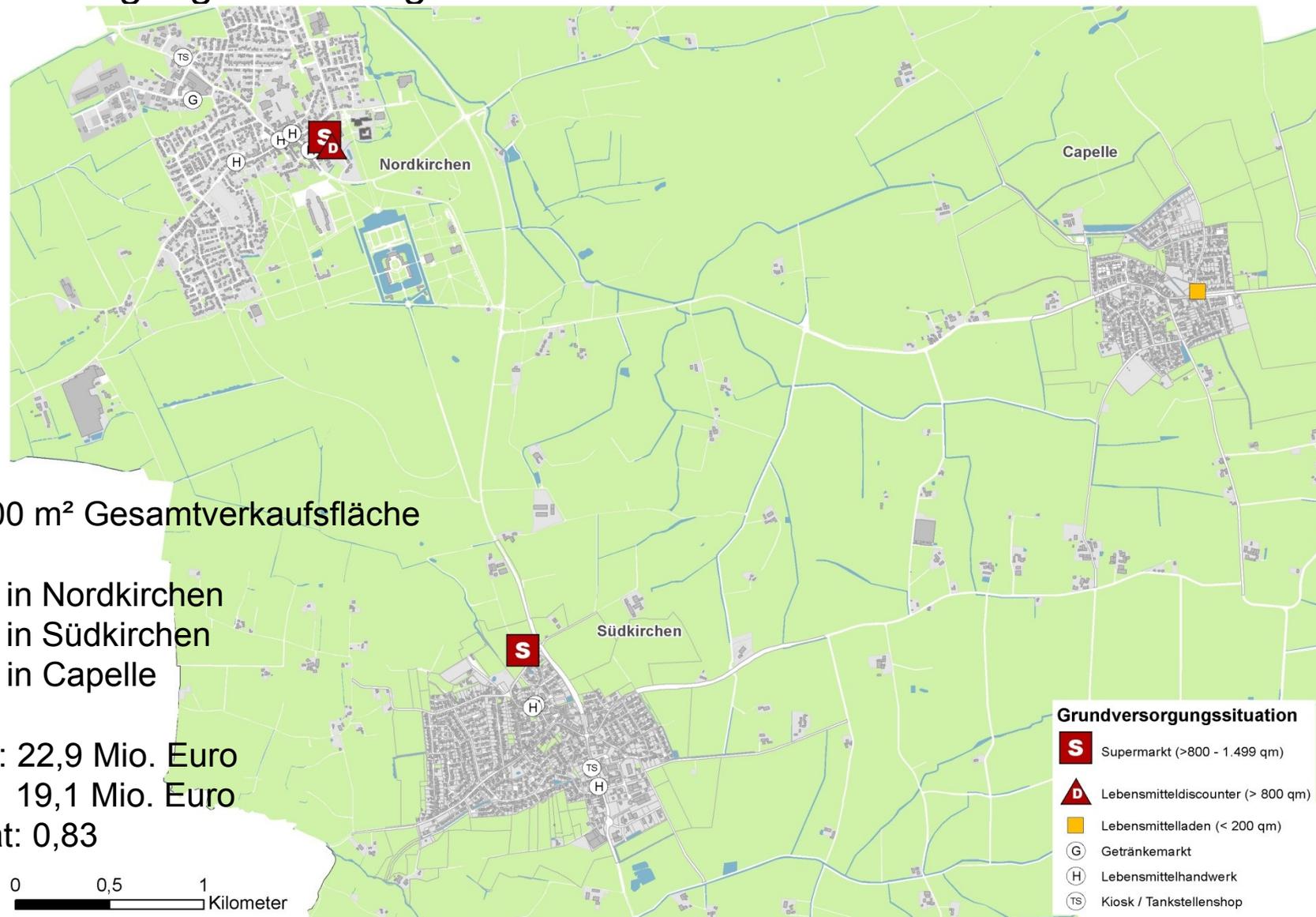
Verkaufsflächen nach Hauptwarengruppen und Ortsteilen Vergleich 2009 mit 2015

Quelle: eigene Darstellung; Einzelhandelsbestandserhebung April 2015 und 2009

Hauptbranche	Nord- kirchen 2009	Nord- kirchen 2015	Süd- kirchen 2009	Süd- kirchen 2015	Capelle 2009	Capelle 2015	Gesamt 2009	Gesamt 2015
Nahrungs- und Genussmittel	2.900	2.700	560	1.190	160	80	3.610	3.970
Blumen/Zoo	250	400	310	340	7	-	560	740
Gesundheit u. Körperpflege	400	760	150	90	91	20	640	870
Schreibwaren/Papier/Bücher	160	170	30	60	4	10	200	230
überwiegend kurzfristiger Bedarf	3.700	4.030	1.050	1.680	264	110	5.010	5.810
Bekleidung/Wäsche	190	130	110	60	-	-	300	190
Schuhe/Lederwaren	310	230	-	-	-	-	310	230
GPK/Haushaltswaren	140	190	50	30	36	-	270	220
Spielwaren/Hobby/Basteln	70	20	60	50	22	-	150	60
Sport und Freizeit	60	330	10	-	25	-	90	330
Überwiegend mittelfristiger Bedarf	770	900	220	140	83	-	1.130	1.030
Wohneinrichtungsbedarf	470	160	-	50	-	-	470	210
Möbel	450	720	-	-	-	-	450	720
Elektro/Leuchten	80	320	50	-	45	50	170	360
Elektronik / Multimedia	230	230	-	-	3	-	240	230
Medizinische und orthopädische Artikel	40	40	-	-	-	-	40	40
Uhren/Schmuck	30	-	40	20	-	-	70	20
Baumarktsortimente	190	70	940	1.810	20	-	1.150	1.880
Gartenmarktsortimente	230	340	410	380	-	30	810	750
Überwiegend langfristiger Bedarf	1.730	1.880	1.440	2.260	68	80	3.400	4.200
Summe (inkl. sonstiges)	6.200	6.820	2.720	4.080	420	190	9.540	11.040

Zwischenergebnis: EINZELHANDELSKONZEPT für die Gemeinde Nordkirchen

Nahversorgungssituation gesamt



rund 4.000 m² Gesamtverkaufsfläche
davon
2.600 m² in Nordkirchen
1.200 m² in Südkirchen
200 m² in Capelle

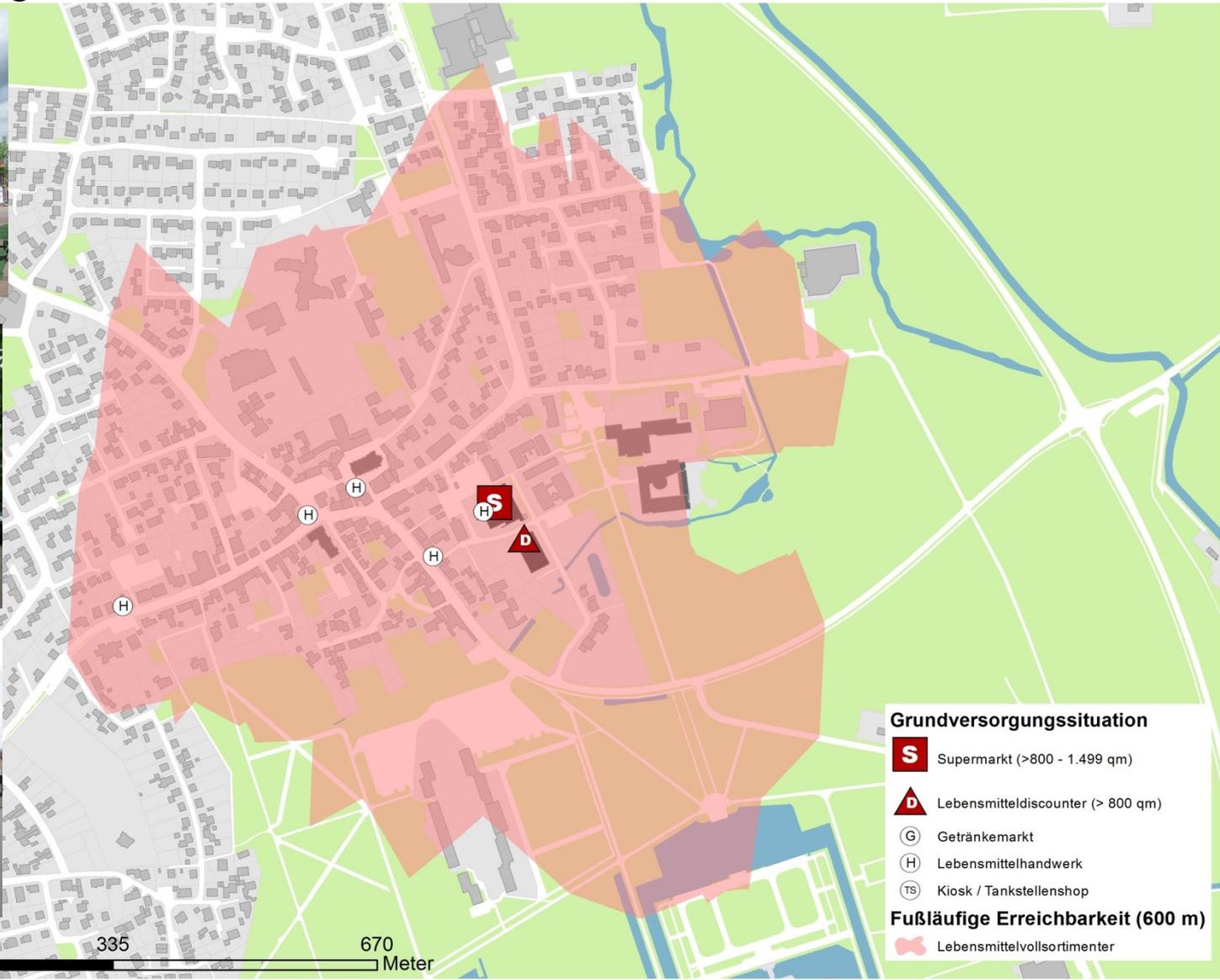
Kaufkraft: 22,9 Mio. Euro
Umsatz: 19,1 Mio. Euro
Zentralität: 0,83

0 0,5 1
Kilometer

Quelle: eigene Darstellung; Einzelhandelsbestandshebung April 2015; Geodatenbasis © Kreis Coesfeld 2015

Diese Folie ist Teil einer Präsentation und ohne mündliche Erläuterung unvollständig!

Nahversorgungssituation in Nordkirchen



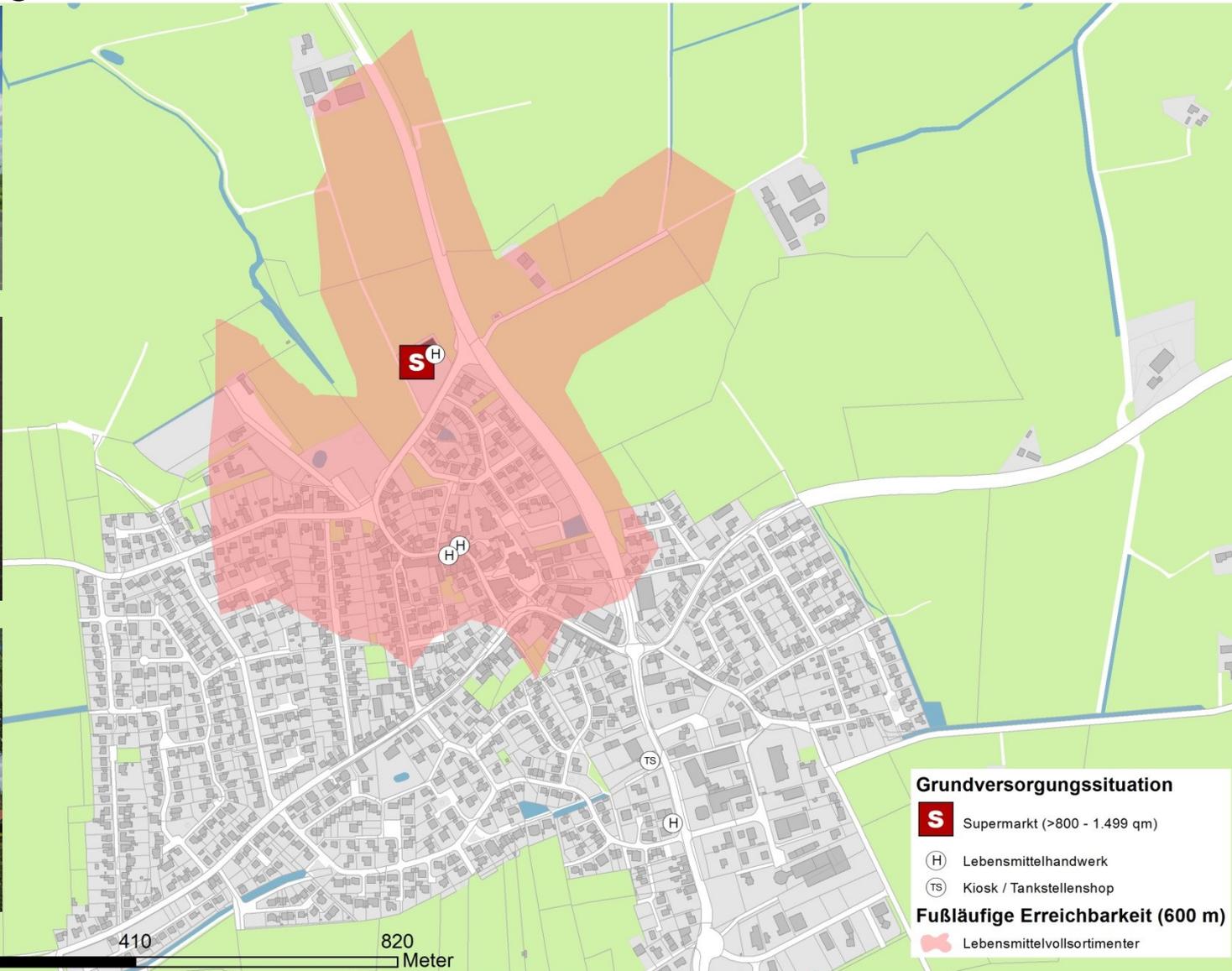
Quelle: eigene Darstellung; Einzelhandelsbestandserhebung April 2015; Geodatenbasis © Kreis Coesfeld 2015

Diese Folie ist Teil einer Präsentation und ohne mündliche Erläuterung unvollständig!

August 2015

Zwischenergebnis: EINZELHANDELSKONZEPT für die Gemeinde Nordkirchen

Nahversorgungssituation in Südkirchen



Quelle: eigene Darstellung; Einzelhandelsbestandshebung April 2015; Geodatenbasis © Kreis Coesfeld 2015

Diese Folie ist Teil einer Präsentation und ohne mündliche Erläuterung unvollständig!

August 2015

Zwischenergebnis: EINZELHANDELSKONZEPT für die Gemeinde Nordkirchen

Umsätze und Zentralitäten

Absatzwirtschaftliche Kenndaten Abweichungen durch Rundungen möglich!

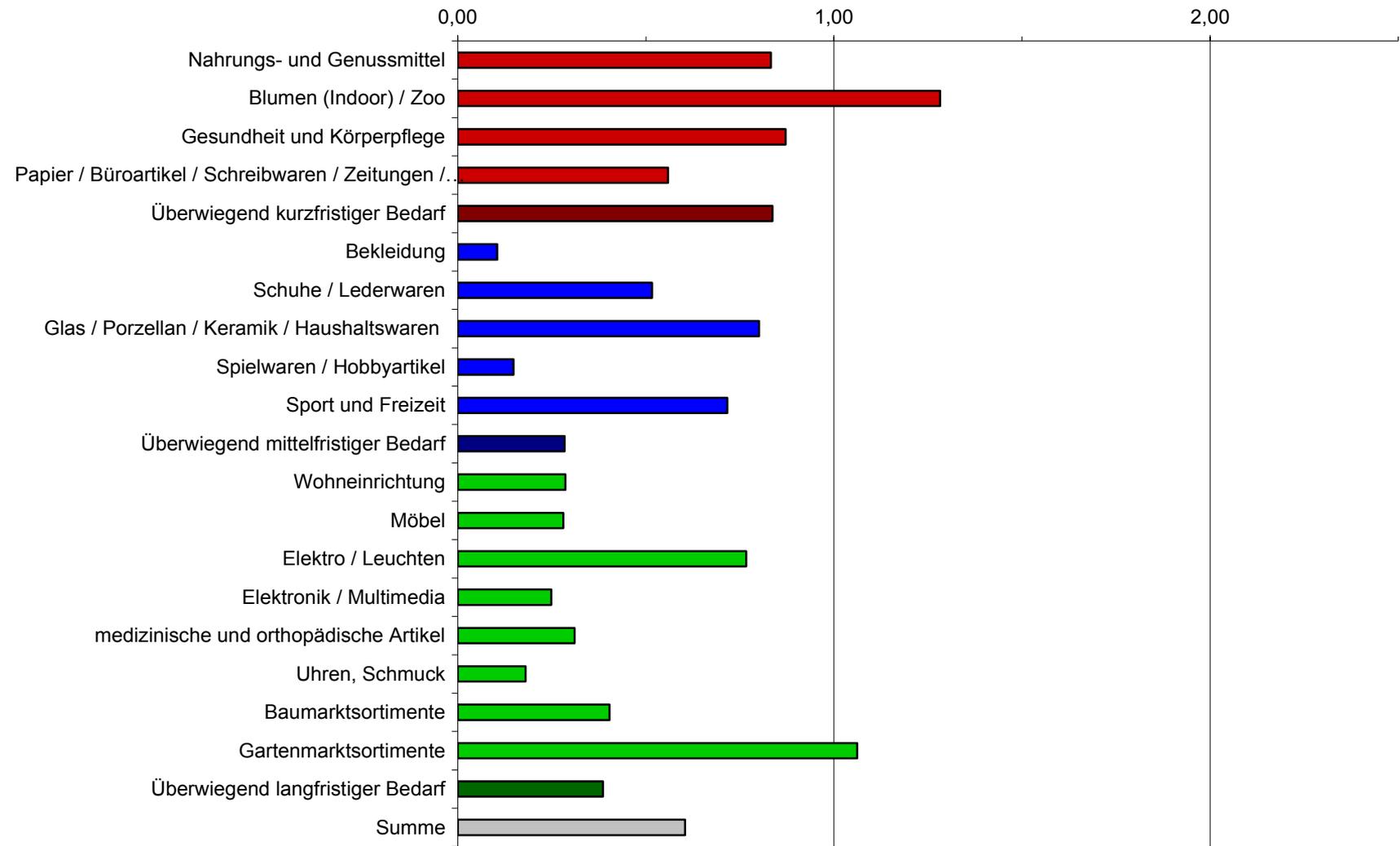
	Gesamtverkaufs- fläche (m ²)	Umsatz (Mio. €)	Ø Flächen- produktivität (€/m ² u. Jahr)	Kaufkraft Mio. €	Zentralitäts- kennziffer
Nahrungs- und Genussmittel	3.970	19,1	4.800	22,9	0,83
Blumen (indoor) / Zoo	740	1,4	1.900	1,1	1,28
Gesundheit und Körperpflege	870	3,2	3.700	3,7	0,87
PBS/ Zeitungen/ Zeitschriften/ Bücher	230	1,1	4.600	1,9	0,56
Überwiegend kurzfristiger Bedarf	5.810	24,8	4.300	29,6	0,84
Bekleidung/ Textilien	190	0,6	3.000	5,4	0,10
Schuhe/ Lederwaren	230	0,7	3.100	1,4	0,52
GPK/ Haushaltswaren	220	0,6	2.600	0,7	0,80
Spielwaren/ Hobbyartikel	60	0,2	3.000	1,2	0,15
Sport und Freizeit	330	0,8	2.400	1,1	0,72
Überwiegend mittelfristiger Bedarf	1.030	2,8	2.750	9,9	0,28
Wohneinrichtungsbedarf	210	0,3	1.670	1,2	0,29
Möbel	720	0,8	1.200	3,0	0,28
Elektro/ Leuchten	360	1,3	3.600	1,7	0,76
Elektronik/ Multimedia	230	1,0	4.500	4,1	0,24
medizinische und orthopädische Artikel	40	0,7	6.900	0,8	0,31
Uhren/ Schmuck	20	0,1	7.200	0,8	0,18
Baummarktsortimente	1.880	1,9	1.000	4,7	0,40
Gartenmarktsortimente	750	0,8	1.140	0,8	1,06
Überwiegend langfristiger Bedarf	4.200	6,6	1.580	17,2	0,39
Summe	11.040	34,2	3.100	56,6	0,60

Quelle: eigene Berechnungen auf der Basis der Einzelhandelsbestandserhebung April 2015
August 2015

Diese Folie ist Teil einer Präsentation und ohne mündliche Erläuterung unvollständig!

Zwischenergebnis: EINZELHANDELSKONZEPT für die Gemeinde Nordkirchen

Zentralitäten



Quelle: Junker + Kruse Dortmund; eigene Berechnung

(Zwischen)fazit

Zwischenfazit

- Insgesamt verfügt die Gemeinde Nordkirchen über eine **einzelhandelsrelevante Kaufkraft von ca. 56,6 Mio. Euro.**
- **Die durchschnittliche quantitative Verkaufsflächenausstattung** über alle Warengruppen liegt bei **1,12 m² pro Einwohner.**
- **Knapp 80 %** der Kunden stammen aus der Gemeinde **Nordkirchen.**
- **Angebotsschwerpunkt befindet sich in Nordkirchen: Nahrungs- und Genussmittel** mit rd. **3.900 m² Verkaufsfläche**
- **Kaum Leerstände** im Gemeindegebiet (9 Geschäftsflächen) mit rund **750 m² Verkaufsfläche.**
- Einzelhandelsschwerpunkt ist der **zentrale Versorgungsbereich Nordkirchen** mit rund 3.900 m² ergänzt durch den Standort Gewerbegebiet mit rund 2.600 m².
- Insgesamt ergibt sich für die Gemeinde Nordkirchen eine **Zentralität von 0,60** über alle Warengruppen.

**Ausblick**

Die weiteren Schritte

- Ableitung räumlicher Entwicklungsoptionen für den Einzelhandel in Nordkirchen
- Formulierung von Entwicklungszielen
- Erarbeitung der Sortimentsliste für die Gemeinde Nordkirchen
- Abgrenzung des zentralen Versorgungsbereiches
- Grundsätze der Einzelhandelsentwicklung

- 2. Arbeitskreis

