

## Entwicklungspotentiale

**Hier müssen wir nochmals genauer hinschauen und unsere Arbeit weiter konkretisieren.**

### Unterstützungsfragen:

- Wo sind wir mit der bisherigen Situation noch nicht so ganz zufrieden? / Wo läuft es derzeit nicht rund? Was können wir in der Zukunft besser machen?
- Welche Themen haben wir in der Vergangenheit vernachlässigt?
- Welche Rahmenbedingungen erschweren unsere Arbeit?

### Punkte:

- Fahrradverleih in den Ortsteilen Nk. + Ca. (am Bahnhof)
- Geschäftspartnerschaften
- Ortsteile Capelle und Südkirchen Restrukturierung
- Vermarktungsfähiges Konzept erstellen und kommunizieren
- Transparenz über Entwicklungen und Öffentlichkeitsarbeit
- Bestandskataster
- Leerstandsmanagement
- Leerstände für andere Zwecke nutzen
- Betriebsbesichtigung (Wirtschaftsförderer + Politik)
- Hochzeitsplaner (Rundumprogramm wie Veranstaltung, Hotel...)
- Verknüpfung der Schlösserachse
- Steuerung der Tourismuswege
- Leitlinie für Netzwerkarbeit
- Leitziele für inklusive Gemeinde weiterentwickeln

Ergebnisse des Workshops  
„Standortbestimmung und erste mögliche Ziele“  
vom 25. November 2014



## Stärken

**Hier haben wir bisher die richtigen Akzente gesetzt und in der Wirtschaftsförderung erfolgreiche Arbeit geleistet.**

### Unterstützungsfrage:

- Welche Aktivitäten der Wirtschaftsförderung werden von den Unternehmen, der Bevölkerung, der Politik, auf Kreisebene, im Münsterland, überregional,... besonders positiv wahrgenommen und/oder positiv diskutiert?

### Punkte:

- Stelle Wirtschaftsförderung Ansprechpartner für die Wirtschaft
- Unternehmerfrühstück
- Kontakt zwischen Banken und Unternehmen
- Kontaktpflege zu Arbeitgebern
- Baurecht geschaffen
- Ortskernsanierung Ortskern Nordkirchen
- Informationsstele (modern)
- Netzwerke (IHK/HWK)
- Verein Nordkirchen Marketing

### **Betriebsansiedlung forcieren**

**Wie kann es uns gelingen, auch in Zukunft weitere Betriebe in Nordkirchen anzusiedeln?**

Unterstützungsfrage:

- Welche positiven Rückmeldungen bekommen wir schon heute? / Wodurch fühlen sich Unternehmen in Nordkirchen unterstützt/ gewertschätzt?

Punkte:

- Akzeptable Gewerbesteuer
- Werbung – Internet/Messen
- Fachkräfte ausbilden

### **Hindernisse überwinden/akzeptieren**

**Was erschwert es Unternehmen nach Nordkirchen zu kommen?**

Unterstützungsfragen:

- Welche Hindernisse müssen/können wir in Zukunft abbauen?
- Mit welchen Hindernissen müssen wir auch in der Zukunft leben/akzeptieren? (Hier haben wir keine Gestaltungsmöglichkeiten)

Punkte:

- Verkehr – Autobahn
- Flächen (Großbetriebe)
- Grundstückspreise
- Fachkräftemangel

Ergebnisse des Workshops  
„Standortbestimmung und erste mögliche Ziele“  
vom 25. November 2014



## Standortmarketing

**Welche Wettbewerbsvorteile hat Nordkirchen gegenüber anderen Kommunen in der Region?**

Unterstützungsfrage:

- Welche Stärken müssen wir in den kommenden 10 Jahren noch gezielter vermarkten?

Punkte:

- Soziales Umfeld/Kontakte (Schulen, Ausbildung, Familienfreundlichkeit)
- Einkaufsmöglichkeiten
- Caritas

## Zusätzliche Wettbewerbsvorteile

**Welche Wettbewerbsvorteile könnten wir in Zukunft NEU schaffen?**

Unterstützungsfrage:

- Welche Rahmenbedingungen könnten wir neu gestalten oder verbessern? (Ideen sammeln – keine Detail-Lösungen)

Punkte:

- Verbraucherfreundliche Öffnungszeiten
- Hotel → Hochzeiten
- Verbesserte Infrastruktur – ÖPNV
- Vereinsanbindung Sport – Studenten
- Internet
- Mensa – Mittagstisch
- Kinderbetreuung

Ergebnisse des Workshops  
„Standortbestimmung und erste mögliche Ziele“  
vom 25. November 2014



### Presse Clipping 2020

**Welche Schlagzeilen möchten Sie über die Wirtschaftsförderung in Nordkirchen bis 2020 gern in der Lokal-/Regionalpresse lesen?**

**Finden Sie 20 positive Schlagzeilen, welche die Leistungsfähigkeit des Wirtschaftsstandortes Nordkirchen positiv unterstreichen.**

Schlagzeilen:

- Steigerung der Ausbildungsplätze um 10% erreicht
- Babyboom in Nordkirchen
- Umgehungsstraße in Südkirchen eröffnet
- Gewerbeflächen im neuen Gewerbegebiet zu 100% vergeben
- Hochzeitssweat im Schloss eröffnet
- Event – Wellnesshotel eröffnet (kaum angekommen schon Zuhause)
- Hallenbad steigert Besucherzahl
- Busparkplatz „Sundern“ eröffnet
- Cafe im Dorfpark Capelle eröffnet
- Unternehmer Nordkirchen des Jahres gekürt
- Nordkirchener Andenken; Regionale Produkte im Angebot vermarkten
- Wochenmarkt mit regionalen Produkten (z.B. landwirtschaftliche Produkte) als Besuchermagnet
- U-Bahn / S-Bahn (Anbindung der Ortsteile an den Bahnhof)
- Friedwald eröffnet
- Wirtschaftsförderung zahlt sich aus
- Behindertenzugang zum Bahnhof realisiert
- Elektromobilität
- Einwohnerzahl verdoppelt
- Finanzierbarer Wohnraum für mittlere Einkommensschicht

## Zukunftsfähigkeit stärken

**Was können wir in Zukunft noch besser machen um Betriebe an Nordkirchen zu binden?**

### Unterstützungsfrage:

- Was wünsche sich Betriebe?/ Welche neuen Akzente können wir setzen, um Betriebe weiterhin an Nordkirchen zu binden?

### Punkte:

- Modernisierungsunterstützung
- Senkung Gewerbesteuer
- Bezahlbaren Mietraum
- Erscheinungsbild
- Gleiche Öffnungszeiten
- Parkplätze
- Gründungszentrum
- Branchenbuch online (Unternehmernetzwerk)

## Unternehmen binden

**Was tun wir schon heute, um Unternehmen erfolgreich an Nordkirchen zu binden?**

### Unterstützungsfrage:

- Welche positiven Rückmeldungen bekommen wir schon heute? / Wodurch fühlen sich Unternehmen in Nordkirchen unterstützt/ gewertschätzt?

### Punkte:

- Neues Gewerbegebiet
- Flexibilität
- Fachkräfte
- „Wir – Gefühl“
- Marke Nordkirchen
- Zusammenarbeit FHF
- Verknüpfung Schule – Unternehmen