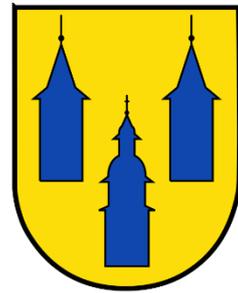




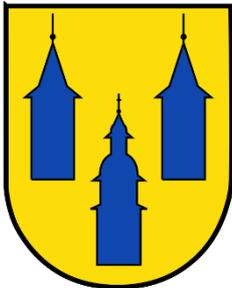
Hier investiert Europa in die ländlichen Gebiete im Rahmen  
des NRW-Programms  
„Ländlicher Raum 2007-2013“

Montag, 27.10.2014 in Nordkirchen



# Herzlich Willkommen zum

## lokalen Ideen-Workshop zur LEADER-Bewerbung für 2014-2020



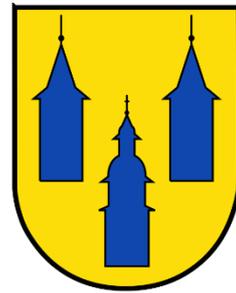
# Programm für heute



## Das haben wir heute vor:

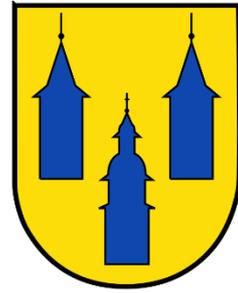
1. Was ist LEADER und was bringt LEADER für die Region und für Nordkirchen?
2. Rahmenbedingungen für LEADER in der neuen Förderperiode
3. Themen, Ziele und Akteure für Nordkirchen und die Region
4. Ausblick: So geht es weiter

# Was ist LEADER?



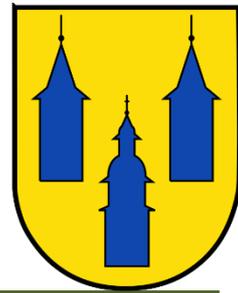
- Förderprogramm der EU zur Entwicklung des ländlichen Raumes
- Ziel der Förderung ist die Unterstützung einer eigenständigen und nachhaltigen Regionalentwicklung in ländlichen Gebieten
- Menschen aus der Region entwickeln Projekte, da sie die Stärken und Entwicklungsmöglichkeiten vor Ort am besten kennen
- LEADER-Status und Förderung werden in Wettbewerb vergeben
- Steuerung des LEADER-Prozesses durch eine Lokale Aktionsgruppe (LAG)
- Begleitung und Unterstützung durch ein Regionalmanagement

# Was ist LEADER?



- gebietsbezogen ➤ betrachtet wird die Region
- sektorübergreifend ➤ unterschiedliche Politik- und Wirtschaftsbereiche werden verknüpft
- partnerschaftlich ➤ Bürger, Akteure und Institutionen arbeiten zusammen
- dynamisch ➤ Prozess wird kontinuierlich weiterentwickelt
- langfristig ➤ mittel- und langfristige Perspektiven stehen im Mittelpunkt

# Themen für LEADER



Ländliche  
Lebensqualität

Tourismus

Wertschöpfung

Dorfentwicklung

Gesundheit

Fachkräfte

Daseinsvorsorge

Mobilität

Ehrenamt

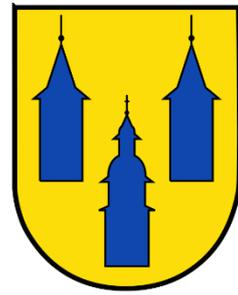
**Prävention (Kinder und  
Jugendliche stärken)**

Energie

Kultur

...

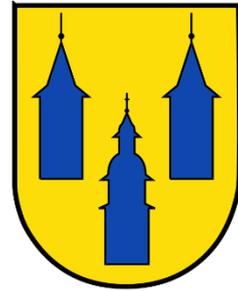
# Was bringt LEADER für die Region?



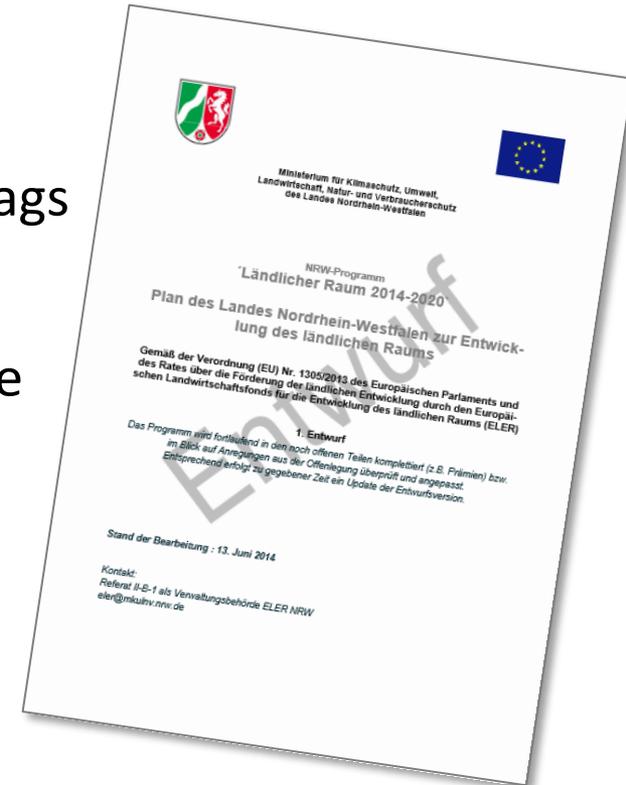
## Was wird konkret gefördert?

- Entwicklung der örtlichen Kaufkraft und Erhalt der Grundversorgung
- Regionale Identität und Baukultur
- Stärkung Regionalvermarktung und regionaler Wertschöpfung
- Schaffung altersspezifischer Angebote
- Erhalt und Stärkung der Dorfkultur
- Leerstand / Innenentwicklung / Dorfumbau
- Standortmarketing (bspw. Tourismus, regionale Produkte, Kultur)
- Energie und Klimaschutz
- ...

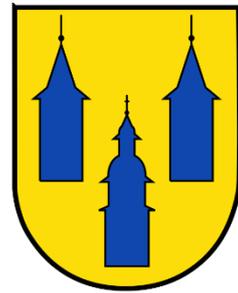
# Wie wird man LEADER-Region?



- Regionaler Zusammenschluss mehrerer Kommunen zu einer LEADER-Region
- Teilnahme an einem landesweiten Wettbewerbsverfahren
- Erstellung eines schriftlichen Wettbewerbsbeitrags = Lokale Entwicklungsstrategie (LES)
- darin Bestandsanalyse, Ziele, Leitbilder/Strategie und v.a. Projekte für die Region



# LEADER 2014+

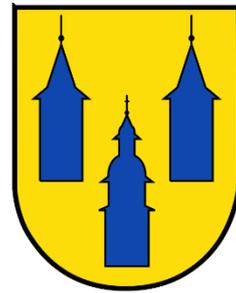


- künftig wird es etwa 24 LEADER-Regionen in NRW geben
- LEADER-Förderquote wird bei 65 % liegen
- Gesamtvolumen für Ihre Region: 2,7 Mio. €
- private Ko-Finanzierung wird ermöglicht
- 250.000 € max. Förderbetrag für ein Projekt
- LEADER-Laufzeit bis 2020 (+ 3)
- Start: ab sofort (Aufruf Land)  
Abgabe: LES bis Mitte Februar 2015 → es eilt

# Die Bewerber-Region

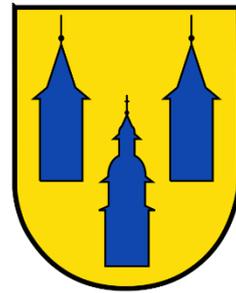


# LEADER 2014+



- Aktuell: lokale LEADER-Workshops in den beteiligten Kommunen
- offener Prozess: neue Ideen sind immer willkommen
- aber: nicht alle Ideen können auch aufgenommen werden:
  - LES muss als Wettbewerbsbeitrag auch „strategisch“ sein
  - LEADER Projekt-Kriterien sind zu berücksichtigen  
(z.B. realistisch, Konkretisierung machbar, Partner gefunden, Kosten und Finanzierung, stützen die Handlungsstrategie)
  - müssen in Themenschwerpunkt-Kanon passen und die später verabredete Strategie passen
  - manche Projekte für die „Schatzkiste“

# LEADER 2014+

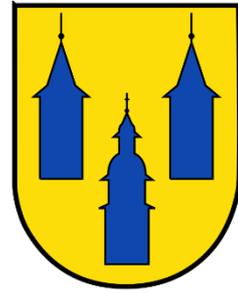


## Und jetzt sind Sie gefragt!

- „Wo soll die Region 2020 am Ende der Förderperiode stehen?“
- „Was sind aus Ihrer Sicht die relevanten Zukunftsthemen für die Region?“
- „Welche Themen halten Sie konkret für Senden für besonders wichtig?“



# LEADER 2014+



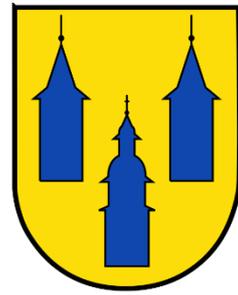
- „Welche konkreten Projektideen haben Sie, die aus Ihrer Sicht für die Region/Ihre Kommune sinnvoll wären?“

## Projektkriterien

- Bezug möglichst zu den vier Kommunen (regionaler Charakter)
- thematische Breite (themenübergreifend)
- partnerschaftlich orientiert (unterschiedliche Akteure)
- dynamisch (bringt Impuls in die Region und ist flexibel)
- langfristig (wirkt nachhaltig und ist dauerhaft angelegt)



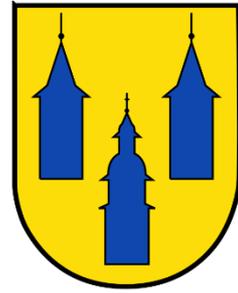
# LEADER 2014+



- Zusammenführung der Themen- und Projektvorschläge
- Sind alle wichtigen Themen abgedeckt?
- Fehlen bei wichtigen Projekten noch Ansprechpartner?
- Ergibt sich eine Gesamtstrategie? Zeichnen sich bereits übergeordnete Handlungsfelder ab?



# Ausblick

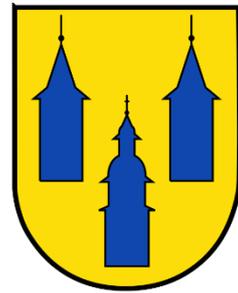


## Vier lokale Workshops in den künftigen LEADER-Kommunen

- *Senden: 23.10.2014*
- Ascheberg: 27.10.2014
- Nordkirchen: 27.10.2014
- Lüdinghausen: 13.11.2014

**Regionalkonferenz am 18.11. um 18 Uhr  
auf der Burg Lüdinghausen**

# Ausblick



## LEADER-Bewerbungsphase 2014



Einstieg in die LES

Bedingungen prüfen, Prozess vertiefen

Beteiligung organisieren und dokumentieren

Organisation, SWOT, Strategie, Projekte etc.

Fertigstellung und Einreichung LES

ZeLE-Beirat wählt aus, Minister verkündet

Organisation steht, Beginn der Umsetzung

bis 10/14

10/14

10/14-01/15

09-12/14

02/15

04/15

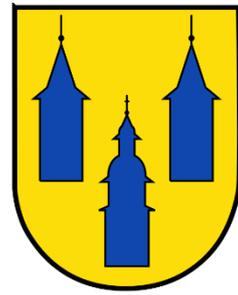
05/15





**Vielen Dank  
für Ihre Mitarbeit!**





Kontakt:



Alter Steinweg 22-24, 48143 Münster

Dr. Frank Bröckling

Tel.: 0251 48 400 18

[frank.broeckling@planinvent.de](mailto:frank.broeckling@planinvent.de)

