

**Ausschuss für
Familie, Schule, Sport und Kultur**

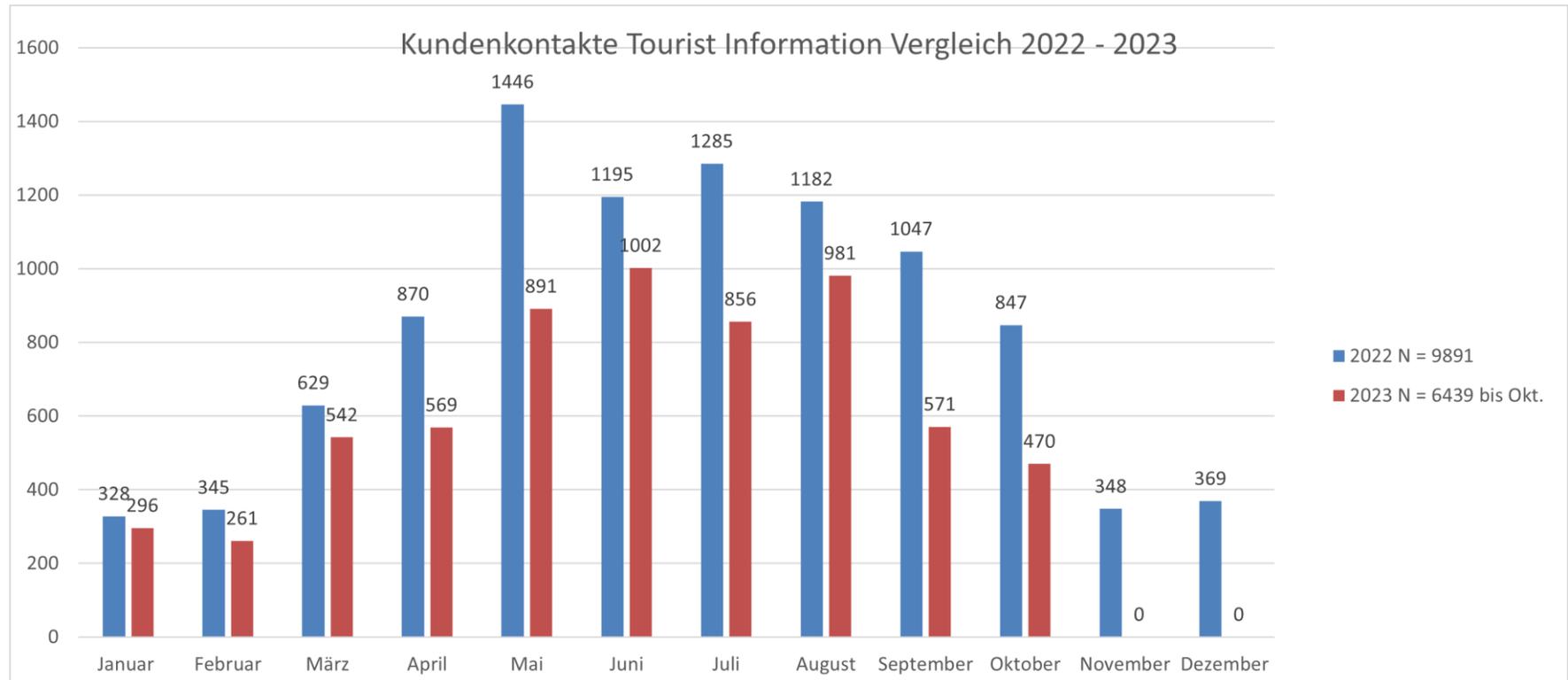
**Aktuelle touristische Entwicklungen
aus dem Jahr 2023
&
Ausblick auf 2024**

23.11.2023

Übersicht über die Handlungsfelder

- Zahlen – Daten - Fakten
- Tourismus
- Kultur
- Veranstaltungen
- Ausblick

Zahlen – Daten - Fakten



- Anfragen nach: Kulturveranstaltungen, Ausstellungen, Schloss, Radfahren, Übernachtungen/Gastronomie etc.
- Gästeführungen: 11 mit ca. 165 Personen
- Radverleih: Fünf Anmietungen

Tourismus

- Knotenpunktsystem:
 - Fertig installiert mit dazugehörigen Infotafeln
 - Radkarte gemeinsam mit LH/Selm/MS Land e.V. entwickelt
- Musterpicknickplatz:
 - Aktuelle Installation im Dorfpark Capelle &
 - in dem Schlosspark
- FEWO Zertifizierung:
 - 3*
 - Weiterbildung DTV Schulung



Tourismus

- Merchandise Artikel:
 - MS Land e.V: Wimmelbuch, Liköre, Memory, Malbuch etc.
 - Caritas Wärmekissen
 - Skyline in Bearbeitung
 - Lego Modell vom Schloss in Bearbeitung
- Schlösserachse:
 - Programm wieder erstellt
 - Infotafeln werden aktuell ausgetauscht



Tourismus

- Schlösser- & Burgen App:
 - Online mit J. C. Schlaun am Schloss Nordkirchen an drei verschiedenen Standorten
 - Weiterentwicklung der App fürs Schlossinnere, Parkanlage und den Ortskern als Audioguide Tour mit AR Elemente
 - Förderung in Höhe von 65 % erhalten
 - Hohe Einnahmemöglichkeit



Tourismus

- Zertifizierung „Luftkurort“
 - Staatlich anerkanntes Prädikat
 - Luftmessung startet im Dezember

- Relaunch der Homepage
 - z.B. mit Einbindung eines Webshops etc.

- Leader
 - Bühne



Tourismus



- Neue Event Point Banner
- Unterstützung von Vereinen bei der Bewerbung z.B. dem Bürgerbus



- Bewerbung UNESCO
- Tagung & Entschluss das Thema noch abzuwarten



- Hotelplanungen
- Besuch der Expo
- Ansprechen von potentiell Interessierten



- Planung d. Einrichtung der neuen Tourist Information
- Verkaufsladen/“Dorfladenbox“



- Erweiterung des Wohnmobilstellplatzes
→ Michael Moll



- Teilnahme an Arbeitskreisen/Netzwerkveranstaltungen
→ Netzwerk „Gelbe Schlösser“ um uns gemeinsam besser zu vermarkten



- Werbung/Marketing
→ Zusammenschluss mit MS Land e.V. z.B. in Radfahrkarte etc.
→ Bessere Reichweite erzielen
→ Bearbeitung von Presseanfragen etc.
→ Marketing Mix: Social Media
→ FB: 1299 Follower
→ Insta: 3210 Follower
→ Regelmäßige Kampagnen

- Kunstausstellung „Die Kühe sind los“ vom 2. April – 15. Oktober 2023
 - Mehr als 40 Akteure, die sich beteiligt haben
 - Standorte in allen drei Ortsteilen und der Parkanlage
 - Ca. 40.000 Gäste aus ganz Deutschland
 - Viel Aufmerksamkeit generiert: Publik Marketing, Radiobericht WDR 4, andere Städte
 - „Kleine Kühe“ als Merch Artikel: 70 Stück verkauft
 - Auktion für guten Zweck: 4.000 Euro



Kultur



- Kids: **Kultur in der Schlossgemeinde**
- Neue Kulturreihe für Kinder
- An drei Sonntag Vormittagen um 11 Uhr auf dem Platz am Bürgerhaus
- Freier Eintritt, Picknick ist erwünscht
- Teilnehmer: Ca. 280 Familien
- Sehr positives Feedback



Veranstaltungen

- Neujahrsempfang
→ Diskussionsrunde
- Karneval
→ Kooperation mit Kinderheilstätte/Caritas
→ Ca. 5.000 Besucher
- Holland Markt
→ Sehr gut besucht
- Tag der offenen Gärten/Galerien
→ Kooperation mit LWL



Veranstaltungen

- Inklusionsfest
 - Münsterländer Picknicktage
 - Maus & Elefant zu Besuch
- Schlösser- und Burgentag
 - Teilnahme mit dem „Sprechenden Sofa“
- Open Air Konzert
 - Unterstützung bei der Organsation
- Schlosskonzertreihe
 - Zum ersten Mal mit zwei Kinder VA



Veranstaltungen

- Open Air Kino
→ Fr/Sa/So



- „Lets Dok“
→ Film „Back to Borken“
→ Regisseur Daniel Huhn
→ Israelische
Schüleraustauschgruppe
→ WDR vor Ort



Ausblick

- Barock Festival 2024 am 7. & 8. September 2024
 - Intensive Planungen
 - Grüner Weg & Ortskern
 - Stärkere Einbindung d. lokalen Akteure
 - Start „Flanierkonzert“ am Schloss
 - Antrag für Förderung/Sponsoren

- „Marga Spiegel“
 - Idee „mobiles Museum“
 - Zusammenschluss mit weiteren Orten



**Vielen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit!**

Quellenangabe



Folie 4: Bilder 1 & 2: Gemeinde Nordkirchen, Bild 3: DTV

Folie 5: Bild 1: Münsterland e.V./Fölting, Bild 2: Gemeinde Nordkirchen

Folie 6: Bild 1: Münsterland e.V., Bild 2: Gemeinde Nordkirchen

Folie 7: Bild 1: Xanten.de, Bild 2: <https://www.heise-regioconcept.de/homepages/website-relaunch>

Folie 8: Bild 1: Gemeinde Nordkirchen, Bild 2: <https://www.unesco.de/mediathek/dokumente/unesco/logo-richtlinien>, Bild 3: <https://stock.adobe.com/de/images/hotel-bett-unterkunft-gasthaus-schild-zeichen-symbol/36494585> Bild 4: <https://www.bmel.de/DE/themen/laendliche-regionen/dorfentwicklung/nahversorgung/mud-land-versorgt.html>

Folie 9: Bild 1: <https://www.dieschilder.com/betriebsbeschilderung/nach-branchen-und-themen/campingplatz/parkplatzschild-camping-wohnmobil-pfeil-mit-wohnmobilsymbol-p> Bild 2: Münsterland e.V.

Folie 10: Bild 1 & 2: Gemeinde Nordkirchen

Folie 11: Bild 1: Elaboe, Bild 1: Gemeinde Nordkirchen

Folie 12,13, 14: Gemeinde Nordkirchen

Folie 15: Bild 1: Fogelvrei Produktion, Bild 2: <https://www.hdg nrw.de/museummobil>

Stand der Bildersuche: 22.11.2023