

# Schwimmen – wieso eigentlich?

Mehrkosten oder Mehrwert??

1

## Wer bringt sich hier eigentlich ein?

- Schwimmverband NRW
- ~200.000 Mitglieder in 587 Vereinen (37% des DSV)
- rd. 25.000 Seepferdchen und 50.000 weitergehende Ausbildungen pro Jahr
- Betreiber eines eigenen Hallenbades
- Gründungsmitglied im Netzwerk Vereins- und Bürgerbäder
- Bäderberatung als eine Kernkompetenz (Vereine und Kommunen)
- Frank Rabe – Generalsekretär - Disclaimer: Redet viel, schnell und nuschelt

2

## Corona – wirklich nur kurz ...

..und hoffentlich nie wieder so gravierend zurück!

- KuG und Betriebskosteneinsparungen sind/waren kein Geschäftsmodell!
- Rd. 1/3 unserer Vereine hatte in den vergangenen Jahren keinen Zugang zu Wasser – auch als es erlaubt war!

**„Nach aktuellem Wissenstand geht von einem Ausbildungs- und Trainingsbetrieb in ordnungsgemäß betriebenen Schwimmhallen keine über dem insgesamt bestehenden Infektionsrisiko liegende Ansteckungsgefahr aus!“**



3

3

## Gaskrise – aktuelle Entwicklung

- Gasmangellage führt zu Einschränkungen im Betrieb
  - Nach Umfrage des SV NRW schon in Juli in über 50% der Bäder Temperaturabsenkungen auf 26-25 °C die Schwimmausbildung unmöglich machen
- Vermutung, dass Kommunen die aktuelle Situation als Exitstrategie im Bäderbetrieb nutzen
- mehrere Kommunen haben dem SV NRW bereits ihre Bäder (unentgeltlich) zur Übernahme angeboten
- Menschen, die mehrere hundert Euro im Monat mehr an Energiekosten aufbringen müssen, sehen sich nicht mehr in der Lage, Eintrittsgelder, Vereinsbeiträge oder Kursgebühren für die Schwimmausbildung aufzubringen



4

4

## Aktuelle Situation Schwimmen



- 151.747 Grundschüler im Übergang – Tendenz steigend\*
- 50 Prozent dieser Schüler sind keine sicheren Schwimmer\*\*
- 25 Prozent können gar nicht schwimmen\*\*

**Jedes Jahr verlassen rd. 114.000 Schüler die Grundschule ohne richtig schwimmen zu können – vor Corona**

\*Statistik-Telegramm Schulministerium NRW 04/20 – KMK 05/18

\*\*DLRG Studien Emnid und Forsa 2010, 2014, 2016

**Überhang der Nichtschwimmer durch die Corona-Schuljahre 20/21 und 21/22 ca. 250.000 Kinder!!**



5

5

## Aktuelle Situation Bäder NRW



- **2001: 1.401 Frei-, Hallen- und Kombibäder**  
Letzte Sportstättenstatistik NRW
- **2011: 1.140 Frei-, Hallen- und Kombibäder**  
Hochschule Koblenz für SV NRW
- **2019: 787 Frei-, Hallen- und Kombibäder**  
Bundesweite Erhebung Bäderleben (BiSP, DOSB et al.)



**Rückgang um 43 % der für die Schwimmausbildung und den Schwimmsport grundsätzlich geeigneten Bäder!**

6

6

# Für wen sind Bäder wichtig?

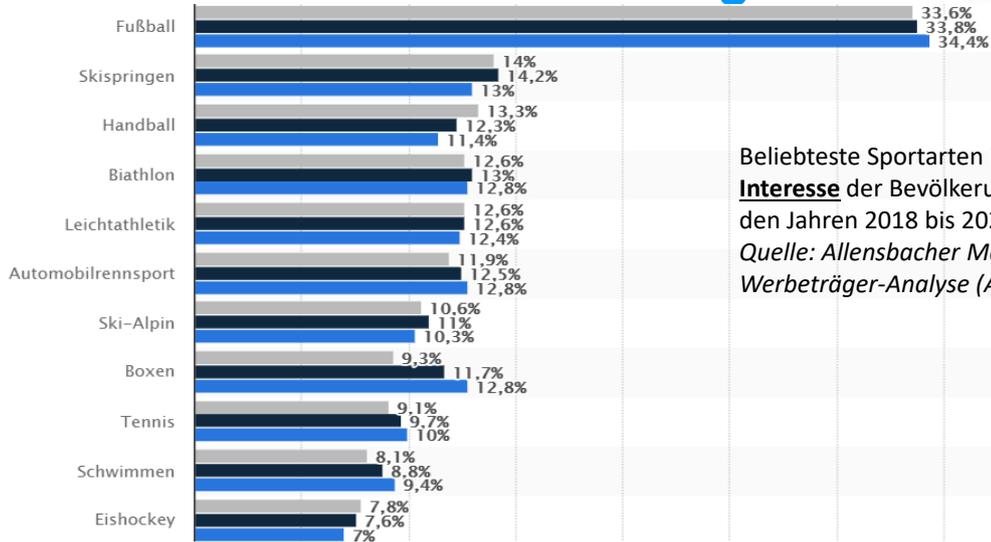


# Für wen sind Bäder wichtig?



## Für wen sind Bäder wichtig?

**swimpool**  
Schwimmerverband NRW



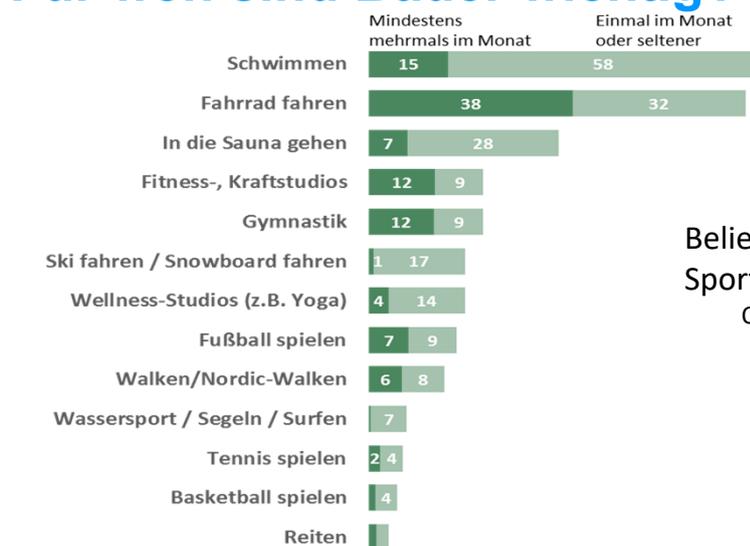
Beliebteste Sportarten in Deutschland **nach Interesse** der Bevölkerung an dem Sport in den Jahren 2018 bis 2020  
Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträger-Analyse (AWA) / Grafik Statista

9

9

## Für wen sind Bäder wichtig?

**swimpool**  
Schwimmerverband NRW



Beliebteste **ausgeübte** Sportarten 2016

Quelle: VuMa Berichtsband 2017

10

10

## Für wen sind Bäder wichtig?



- 2020 gingen rund 8,88 Millionen Personen in Deutschland in ihrer Freizeit mehrmals im Monat schwimmen.
- 1,04 Millionen Personen übten dieses Hobby mehrmals die Woche aus. Im Jahr 2018 lag die hier Zahl noch bei 710.000 Personen.
- Insgesamt gingen 2020
  - rund 1,78 Millionen Personen im Alter von 14 bis 19 Jahren
  - rund **19,71 Millionen** Personen ab 14 Jahre insgesamt in ihrer Freizeit **mindestens einmal im Monat Schwimmen**.

Ergebnisse VuMA-Umfrage

<https://de.statista.com/statistik/daten/studie/1109328>

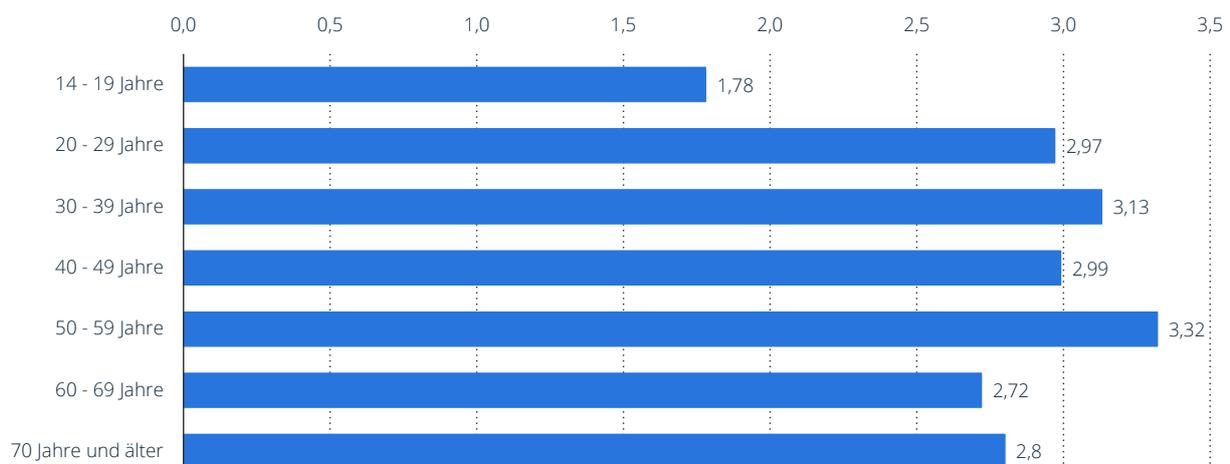
<https://de.statista.com/statistik/daten/studie/1109338>

**Mindestens 236,5 Mio. Badbesuche im Jahr**

11

11

## Für wen sind Bäder wichtig?



Anzahl an Personen in Mio. die mindestens einmal im Monat Schwimmen gingen.

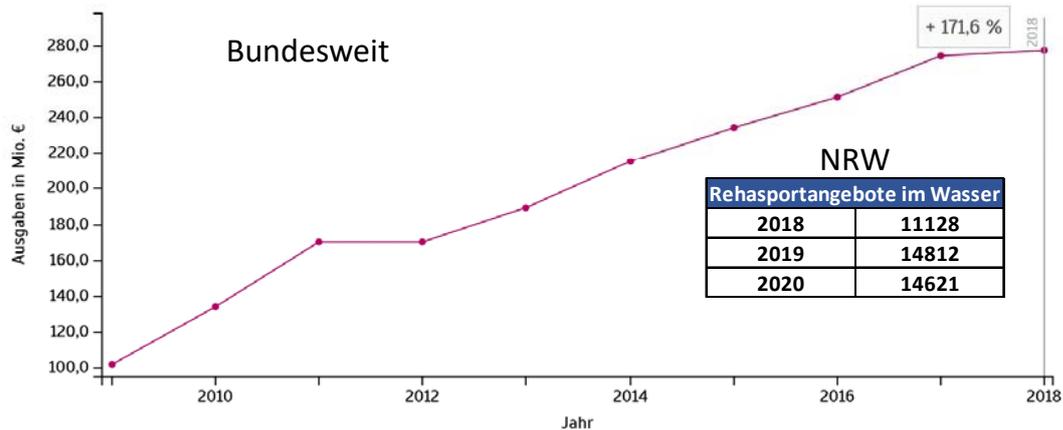
Schwimmen als Hobby **statista**

12

12

## Was häufig vergessen wird

Ausgaben in Mio. €, Rehasport / Funktionstraining, 2018



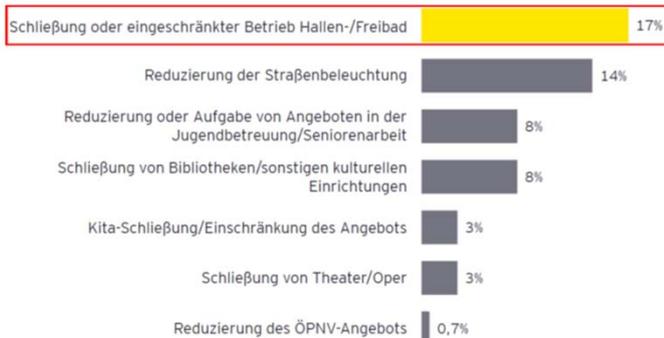
13

13

## Für wen sind Bäder nicht so wichtig?

„Hat Ihre Kommune 2020 folgende Maßnahmen umgesetzt bzw. ist die Umsetzung für 2021 geplant? (Anteil „Ja“; Mehrfachnennungen möglich)“

### Reduzierungen von Leistungen



14

14

## Argumente (?)

- zu teuer im Betrieb
- nicht kostendeckend
- zu wenige Nutzer/Nutzen
- zu wenig Nachfrage

**Wir stehen gerne  
beratend zur Seite!**



## Was leisten Bäder?

Bereitstellung der erforderlichen Infrastruktur für den **Schwimmunterricht** der Schulen.

Teil der **Sportförderung** und damit letztlich der Gesundheitsförderung der Bevölkerung sowie der Jugendarbeit.

Schwimmbäder sind **Freizeitstätten**, die **auch** der Sportausübung und Schwimmbildung dienen.

Bäder, insbesondere Freibäder sind Orte der Begegnung, des Miteinanders.

## Was leisten Bäder?



„Im Freibad begegnen sich wie nirgendwo sonst Menschen unterschiedlichster Herkunft und Weltanschauung. Egal, ob SUV oder klappriges Damenrad – beides bleibt beim Baden vor der Tür. In Badekleidung sind wir alle gleich. Auch der Mutter mit drei Kindern sieht man nicht unbedingt an, dass der Ausflug ins Freibad für ihre Familie den Sommerurlaub ersetzt, den sie sich nie leisten könnte.“

**Dominique Bielmeier, Sächsische Zeitung**

17

17

## Public Value



Schwimmbäder sind ein **unverzichtbarer Bestandteil der kommunalen Daseinsvorsorge** und Teil dessen, was eine Kommune ausmacht.

Ein öffentliches Bad ist ein „Kulturgut“ und immer auch ein **wichtiger Standortvorteil** für eine Stadt oder Gemeinde.

Bäder sind eben **nicht nur ein Kostenfaktor**, sondern sie übernehmen **soziale, kommunikative und gesundheitspräventive Aufgaben**.

Ein solches (Frei-) Bad sollte mit **derselben Selbstverständlichkeit zur Verfügung stehen wie andere Infrastruktureinrichtungen** auch.

18

18

## Public Value



Ausgehend von der Bedeutung welche Bäder für die Bevölkerung besitzen, stellt sich die Frage nach einem bedarfsgerechten Erhalt oder Aufwuchs.

- Fördert das Bad die Gesundheit?
- Fördert das Bad das Wohlbefinden?
- Dient das Bad der Gemeinschaft?
- Ist das Bad umweltfreundlich?
- Ist das Bad wirtschaftlich sinnvoll?

19

19

## Perfekte Welt



- **Fokussierung auf den Wert, den ein Bad für die Gemeinschaft erbringt**
- **Investitionen in Modernisierung und Neubauten/keine Stilllegungen**
- **projektbezogene Planung - nicht ausschließlich kostenorientiert**
- **Nutzung im Fokus – nicht die Wasserfläche**
- **kostenfreie Bereitstellung der Wasserfläche für Vereine**
- **subventionierte Preisgestaltung**
- **Einbezug institutioneller Nutzergruppen**
- **interkommunale Zusammenarbeit**
- **Bäderplan NRW für Neubau/Ausbau/Betrieb**

20

20

Danke für die  
Aufmerksamkeit



21