

Tourismusförderung
3.3.2020

Übersicht



- Überblick aus 2019
- Handlungsfeld: Ticket & Service
- Handlungsfeld: Produktentwicklung
- Handlungsfeld: Kommunikation/Marketing
- Handlungsfeld: Vertrieb
- Handlungsfeld: Veranstaltungen
- Handlungsfeld: Kultur

- Aktuelles
- Ausblick

1. Überblick aus 2019

- Bearbeitung von insgesamt 6868 Anfragen

(Stand: 31.12.2019)

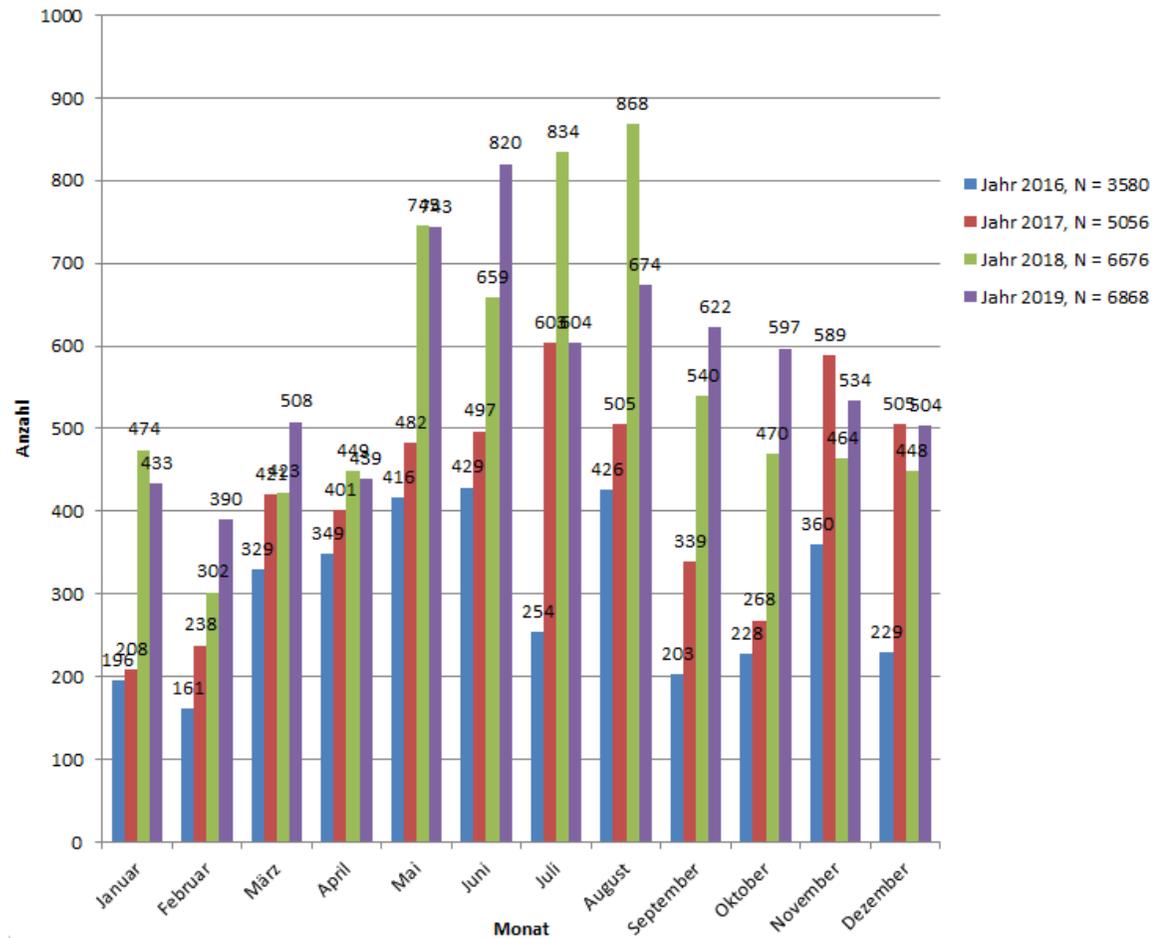


- Personalsituation

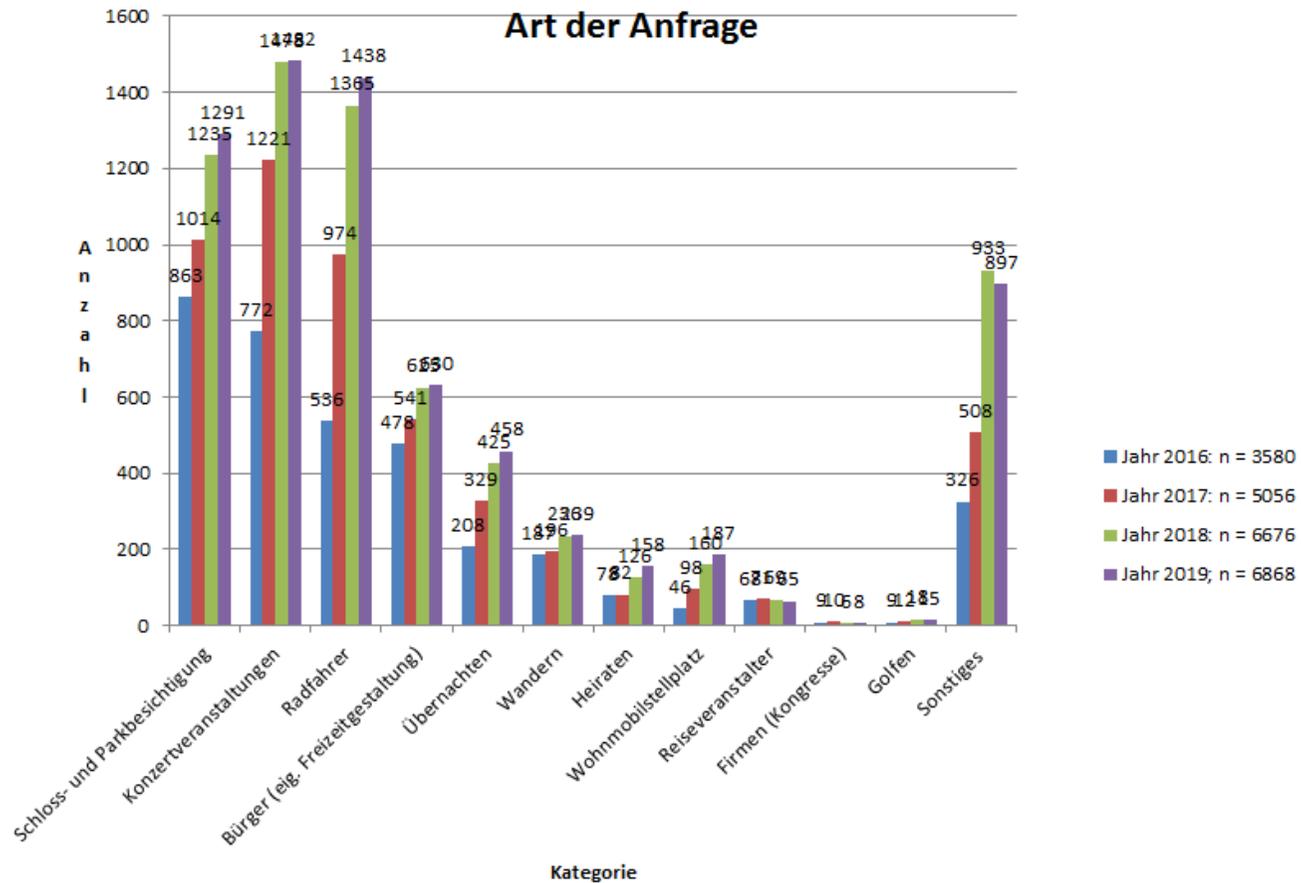


Kundenkontakte

Kundenkontakte der letzten vier Jahre



Art der Anfrage



Handlungsfeld: Ticket & Service

- FEWO: Sterne Neu- und Re-Zertifizierung
- Verkaufsartikel: Workshop, Zusammenarbeit mit dem HBZ und der Caritas Werkstatt



Handlungsfeld: Produktentwicklung

- Pauschalangebote
u.a. mit Reiseveranstaltern entwickelt
- Nordkirchen Geschenkgutschein
mit 30 Akzeptanzstellen, inzwischen über 550
Gutscheine mit einem Wert von 11.000 €
ausgegeben
- Übernahme des Schlösserachsenprogramms:
Relaunch & Erweiterung des Angebotes



Handlungsfeld: Produktentwicklung

- Broschüren: Neuerstellung Flyer für Führungen, Radverleih und Hochzeiten in Nordkirchen, Fertigstellung Ortsplan (Bündelung mit Schlossplan)
- Ortsführungen: zwölf öffentliche Führungen & elf individuelle Führungen, Kooperation mit Schlaun Café
- Fahrradverleih: 25 Anmietungen mit 67 verliehenen Rädern, Umsatzsteigerung zum Vorjahr um 25%



Handlungsfeld: Kommunikation/Marketing

- Anzeigen (Print sowie digital) geschaltet & Presseanfragen bearbeitet
- Event Points: Belegungsplan koordiniert
- Konzeption eines Newsletters & regelmäßiger Versand
- Online Plattformen überarbeitet (z.B. TiM –Touristiker im Münsterland)



Handlungsfeld: Kommunikation/Marketing



- Neuer Ortsplan erstellt, Zusammenführung mit Schlossplan
- Übernahme des online Veranstaltungskalenders und der gedruckten Variante
- Social Media: Übernahme des Facebook-Accounts „Schlossgemeinde Nordkirchen“, aktuell 1612 „Gefällt mir“-Angaben und 1629 Seiten-Abonnenten (Stand 03.03.20)



Handlungsfeld Vertrieb:

Verkaufsförderung:

- Broschüren - Verteilung auf Touristik- und Freizeitmessen, Zusammenarbeit mit Kommunen



Vertrieb:

- Engere Zusammenarbeit mit Reiseveranstaltern & Münsterland e. V.



Handlungsfeld: Veranstaltungen

- Organisation des Holland Marktes



- Mit-Organisation beim Late-Night Shopping mit Fackelrundgang



- Teilnahme am Schlösser- & Burgentag & Tag der Gärten & Parks



- Mit-Organisation beim Open Air Kino



Handlungsfeld: Kultur

- Zwei Kulturveranstaltungen in 2019
- Kinderkultur: zwei bis vier Workshops jährlich
- Teilnahme an Treffen der Kulturämter im Kreis Coesfeld
- Neuausrichtung des Kulturbereichs in 2020



Aktuelles:

- Holland Markt am 15.03.2020



- Jubiläumsjahr 2022



- Neugestaltung Radwegenetz im Kreis Coesfeld zur Saison 2021



Aktuelles:

- Ausbau der Marketingaktivitäten für die Ortsführungen & Radfahren (auch digital)
- Relaunch der Verkaufsartikel



- Übernahme der Social Media Kanäle: Ausbau der Möglichkeiten
- Übernahme des Kulturbereichs: Konzepterstellung
- Kreisweite Ausstellung zum Thema
„75 Jahre Kriegsende im Kreis Coesfeld“
- Kulturbüro ON TOUR: Beratungsangebot des Münsterland e. V.
in Nordkirchen im Herbst 2020
- Kooperation mit Händlern weiter ausbauen



Ausblick

- Markenprozess Münsterland
- Einrichtung Tourist Information/
Haus Westermann 😊
(App Augmented Reality in
Kooperation mit dem
Digitalcampus)



**Vielen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit!**