schlossgemeinde
nordkirchen

Tourismusförderung

12.3.2019

Übersicht

- Überblick aus 2018

- Handlungsfeld: Ticket & Service
- Handlungsfeld: Produktentwicklung
- Handlungsfeld: Kommunikation/Marketing
- Handlungsfeld: Vertrieb
- Handlungsfeld: Veranstaltungen

- Aktuelles
- Ausblick

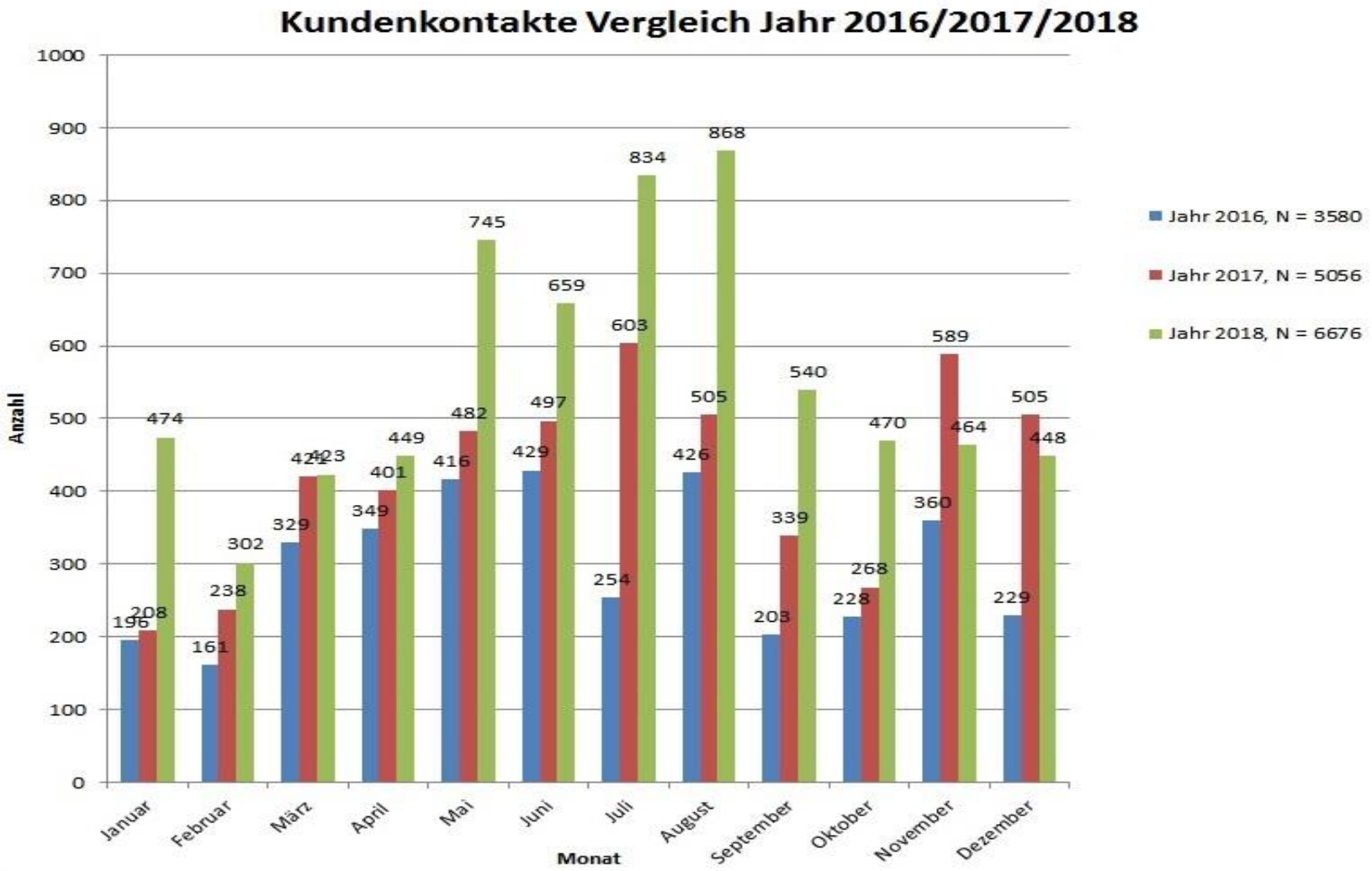
1. Überblick aus 2018

- Bearbeitung von insgesamt 6676 Anfragen

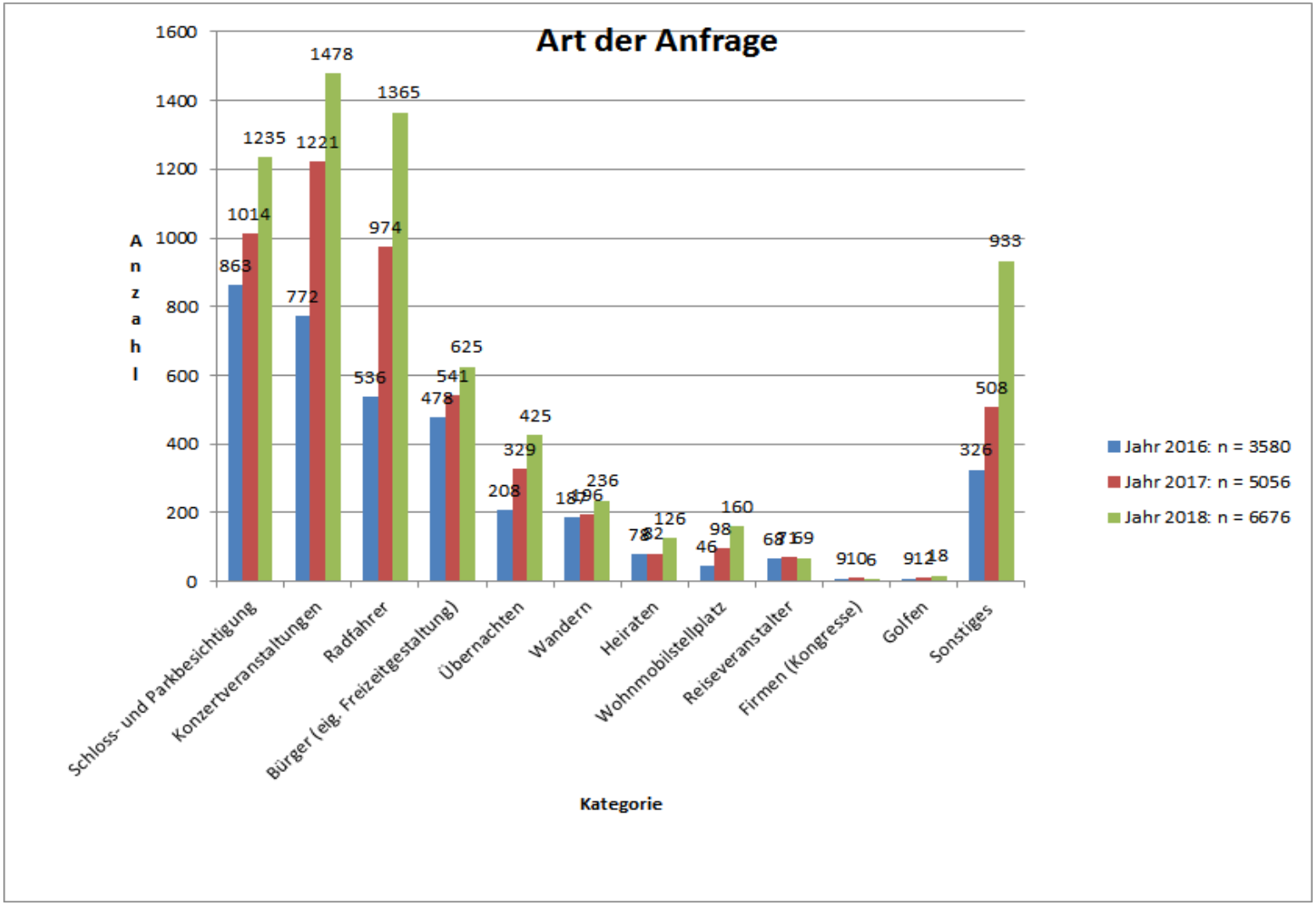
  (Stand: 31.12.2018)

- Ausbau des Beschwerde-managements

Kundenkontakte



Art der Anfrage



Handlungsfeld: Ticket & Service

- FEWO: Sterne Neu- und Re-Zertifizierung

- AGB Entwicklung/
  Pauschalreiserichtliniengesetz

- Verkaufsartikel: Workshop, Zusammenarbeit mit dem HBZ und der Caritas Werkstatt

Handlungsfeld: Produktentwicklung

- Pauschalangebote
  u.a. mit Reiseveranstaltern entwickelt

- Nordkirchen Geschenkgutschein
  mit 30 Akzeptanzstellen

- Übernahme des
  Schlösserachsenprogramms: Relaunch

Handlungsfeld: Produktentwicklung

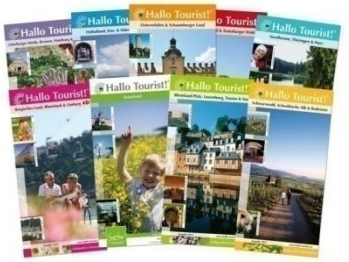
- Imagebroschüre: Englische Übersetzung

- Ortsführungen: Acht öffentliche Führungen & drei individuelle Führungen

- Fahrradverleih: 25 Anmietungen

Handlungsfeld: Kommunikation/Marketing

- Anzeigen (Print sowie digital) geschaltet & Presseanfragen bearbeitet



- Event Points: Belegungsplan koordiniert

- Konzeption eines Newsletters & regelmäßiger Versand

- Online Plattformen überarbeitet (z.B. Tourenplaner Münsterland etc.)

Handlungsfeld: Kommunikation/Marketing

- Neuer Ortsplan
  in Bearbeitung

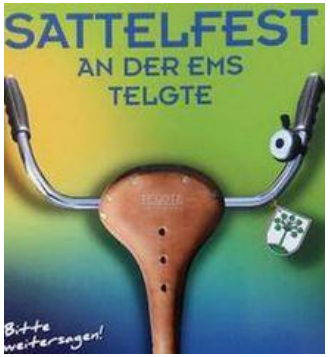
- Übernahme des online Veranstaltungskalenders

- Neues Wegeleitsystem:
  Konzepterstellung

Handlungsfeld Vertrieb:

Verkaufsförderung:

- Broschüren - Verteilung auf Touristik- und Freizeitmessen



Vertrieb:

- Engere Zusammenarbeit mit Reiseveranstaltern

Handlungsfeld: Veranstaltungen

- Organisation des Holland Marktes

- Teilnahme am Schlösser– & Burgentag & Tag der Gärten & Parks

- Mit-Organisation beim Late-Night Shopping mit Fackelrundgang

- Mit-Organisation bei der Verleihung des Europäischen Gartenpreises EHEC

Aktuelles:

- Holland Markt

- Gartengipfel

- Open Air Kino

Aktuelles:

- Ausbau der Marketingaktivitäten für die Ortsführungen & Radfahren (auch digital)

- Relaunch der Verkaufsartikel

- Abschluss Erstellung des Ortsplanes

Ausblick

- Übernahme der Social Media Kanäle: Ausbau der Möglichkeiten

- Verschönerung des Ortes (Stromkästen Malaktion)

- Kooperation mit Händlern/Dl weiter ausbauen

Ausblick

- Markenprozess Münsterland

- Einrichtung Tourist Information/ Haus Westermann ☺
  (Virtual Reality Brille o.ä.)

schlossgemeinde
nordkirchen

Vielen Dank

für Ihre Aufmerksamkeit!