

- Definition**
Das Corporate Design (CD) bezeichnet den Auftritt und damit das gesamte Erscheinungsbild einer Institution. Das Corporate Design definiert die Gestaltung der Kommunikationsmittel – und damit auch das Image.
- Sinn und Zweck**
Leitlinie der Außenrepräsentation, Profil- und Imagebildung.
Identifikation – extern, aber auch intern, Konstanz.
- Wirkung**
Einheitlichkeit, Wiedererkennbarkeit, eindeutige Zuordnung
zu der entsprechenden Institution.
- Elemente**
Logo, Farbkonzept, Typografie/Schrift, Biddramaturgie – und das Gestaltungsraster für alle PR-Materialien.
- Abgrenzung**
Corporate Design – Corporate Behaviour – Corporate Identity.

GEMEINDE NORDKIRCHEN
**Das neue Erscheinungsbild:
Präsentation des Logos und des Corporate Design.**

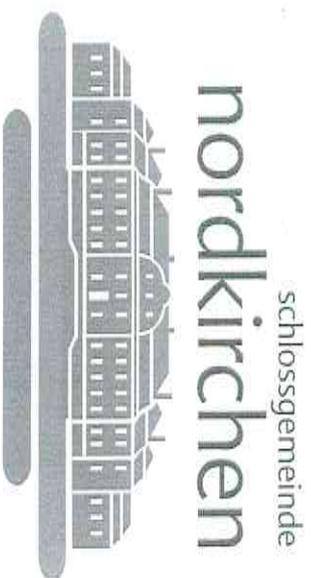
Das Logo:

- Begriff**
Ursprünglich aus dem Griechischen: *log*: logo – *kyros* = Wort, Rede.
- Sinn und Zweck**
„Austausgeschicht“ einer Institution, Identitätsbildung, prägendes Wiedererkennungsmerkmal, Grundlage des Erscheinungsbildes.
- Differenzierung**
Absolute Reduzierung bei eingeführten Merkmalen und Global Playern. Bei lokalen Institutionen: Starke Orientierung an wiedererkennbaren Merkmalen.
- Wirkung**
Reduzierung, Abstraktion, Vereinfachung – aber auch: Wiedererkennbarkeit.
- Einsatzbereiche**
Konsequent auf allen Kommunikationsmitteln: Briefbogen, PR-Materialien, Werbung, Website, Gebäude- und Hinweisschilder, Fahnen etc. sowie externe Nutzung.
- Elemente**
Wortmarke – Signet/Bildmarke – Bild-Wort-Marke.

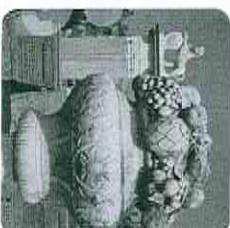
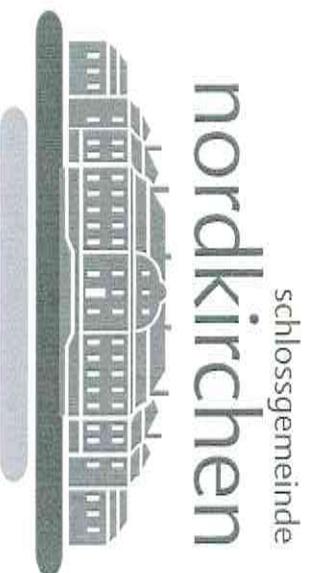
Referenzen aus dem Bereich „Tourismus“:

- Kommunale Einrichtungen**
 - Stadt Bonn – Tourismus Information
 - Stadt Bendorf – Tourismus-Verwaltung
 - Stadt Rülshausen – Tourist GmbH
 - Stadt Andernach – Tourismus
- Regionale Tourismus-Organisationen**
 - Rheingau Tourismus GmbH
 - Tourismus & Congress GmbH Bonn
 - Romantischer Rhein Tourismus GmbH
- Museen und Ausstellungen**
 - Kunst- und Ausstellungshalle, Bonn
 - Roemer- und Pelizaeus-Museum, Hildesheim
 - Freilichtmuseum Kommern
- Kulturelle Organisationen**
 - ERH – Europäische Route der Industriekultur
 - Historic Highlights Deutschland
 - A41 Ortes Deutschland

Das neue Logo:



Das Logo – schwarz-weiß:



Schlossgemeinde Nordkirchen
Das westfränkische Versallise

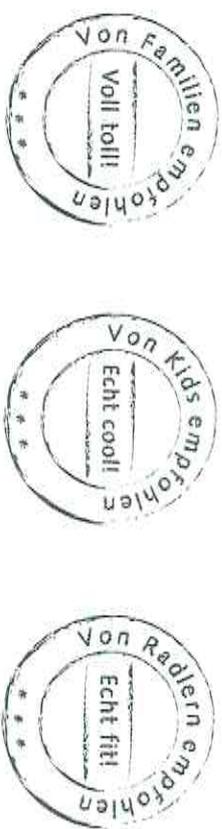
Die Typografie:

schlossgemeinde
nordkirchen

Stempel für lokale Verwendungen:



Die Stempel für verschiedene Zielgruppen:



Die Geschäftsausstattung:



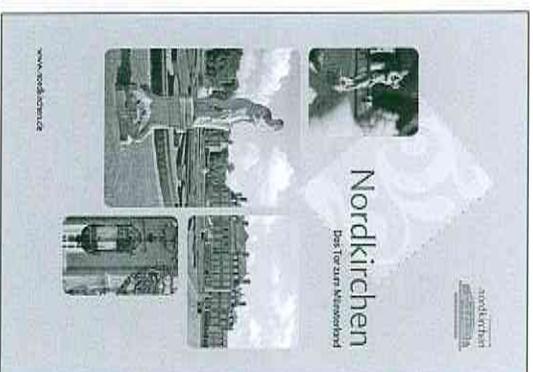
Das Logo mit einem Stempel:



Die Innenseiten einer Broschüre – Muster 1.



Die Image-Broschüre.



Die Innenseiten einer Broschüre – Muster 2.



Die Zielgruppen-Broschüre für Familien.



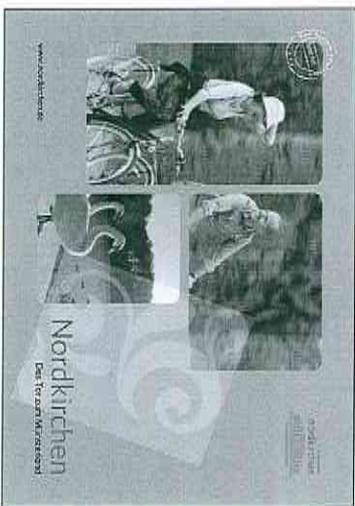
Die Werbematerialien.



Das T-Shirt

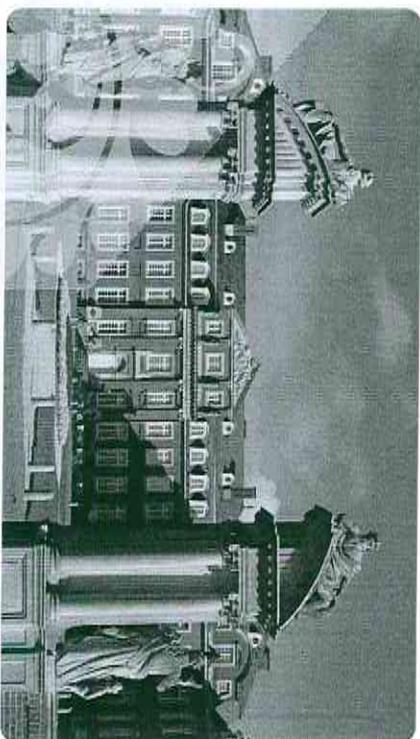


Fahrrad-Tourismus: Broschüre und Faltdiät.



Die Hochzeitsanzeige.





Wir danken für Ihre Aufmerksamkeit.