

Gemeinde Nordkirchen

Sitzungsvorlage

084/2011

öffentlich

30.09.2011

Beratungsfolge	Termin
Ausschuss für Wirtschaft, Tourismus und Kultur	11.10.2011
Rat der Gemeinde Nordkirchen	20.10.2011

Tagesordnungspunkt

Vorstellung des Logos

Beschlussvorschlag

Der Ausschuss nimmt den Entwurf zustimmend zur Kenntnis.

Sachverhalt

Nachdem in 2009 das Tourismuskonzept fertig gestellt war und vorgestellt wurde, wurden in einem ersten Gespräch zwischen Verkehrsverein und Verwaltung die Handlungsempfehlungen aus dem Konzept thematisiert und abgestimmt.

Der Ausschuss für Wirtschaft, Tourismus und Kultur sowie der Rat hatten in den Sitzungen im März 2010 beschlossen, dass die konkrete Umsetzung der Handlungsempfehlungen durch einen zu gründenden Arbeitskreis begleitet werden sollte, der sich aus Vertreter/innen der Politik, des Verkehrsvereins und des Werberings sowie Vertretern der Verwaltung mit dem Bürgermeister als Vorsitzenden zusammensetzt.

Der Arbeitskreis Tourismus hatte sich in seiner Sitzung im Juli 2010 mit der Festlegung einer verbindlichen Zeitschiene für die Handlungsempfehlungen beschäftigt. In der gleichen Sitzung wurde u. a. auch der Ausschreibungstext für ein Nordkirchener Logo zur Abstimmung vorgelegt. Von 4 angeschriebenen Agenturen hatten 3 Agenturen Entwürfe eingereicht, wobei eine Agentur bereits im Vorfeld wegen des Preises und auch wegen mangelnder Qualität aus dem Raster fiel. Die verbliebenen Entwürfe von 2 Agenturen wurden im Arbeitskreis Tourismus im Februar 2011 vorgestellt.

Aufgrund der Fachlichkeit und der Möglichkeit zur Weiterentwicklung zu einem Corporate Design fiel die Entscheidung zur Logoentwicklung auf die Agentur Bock und Ferber in Bonn, mittlerweile neu firmiert unter dem Namen kipconcept.

Mit der Entwicklung des Logos hat die Verwaltung damit den letzten Punkt aus den Handlungsempfehlungen abgearbeitet, der als Aufgabe der Verwaltung noch offen war.

Daraufhin wurde in gemeinsamen Treffen mit Vertretern des Verkehrsvereins, des Werberinges und der Verwaltung versucht, eine einheitliche Basis für das neue Logo zu finden.

Bei den Diskussionen stellte sich heraus, dass der ursprüngliche Ausschreibungstext, hier nur auszugsweise genannt:

- ...“Das Logo sollte modern, frisch und zukunftsweisend sein“... und
- ...“Die Gemeinde will zukünftig stärker auf das Thema Familienfreundlichkeit setzen“...

nicht von allen Beteiligten weiter verfolgt wurde, sondern der Schwerpunkt einiger Teilnehmer in Richtung „barockes Nordkirchen“ tendierte. Auch gab es unterschiedliche Meinungen zur Verwendung des zukünftigen Logos.

Während die Verwaltung die Verwendung auf möglichst „breite Füße“, stellen möchte, damit der Ort durch viele Akteure überregional mehr bekannt wird, wurde von Vereinsseite bevorzugt, die Nutzungsrechte für das Logo ausschließlich beim neuen Verein (Zusammenschluss Werbering und Verkehrsverein) und der Gemeinde Nordkirchen zu belassen.

Mittlerweile ist für die Homepage der Gemeinde Nordkirchen mit externer Unterstützung eine Familienseite geschaffen worden. Auch hier wird dringend angemahnt, dass zumindest die Familienseite ein zeitgemäßes Logo benötigt und das Wappen der Gemeinde an dieser Stelle nicht mehr zeitgemäß ist. Ähnliche Aussagen wurden vom KV-Vertrag für die Pocket-Version des Ortsplanes getroffen.

Die Verwaltung ist der Auffassung, dass dringend ein Logo als Teil eines einheitlichen Corporate Designs beauftragt werden sollte und beabsichtigt, die Agentur kipconcept damit zu beauftragen.

Der Entwurf des Unternehmens kipconcept wird in der Sitzung vorgestellt werden. Das offizielle Wappen und das Siegel der Gemeinde Nordkirchen bleiben davon unberührt.

Zur besseren Veranschaulichung wurde das Logo auf das Deckblatt des Familienpolitischen Konzeptes der Gemeinde Nordkirchen, welches der Einladung zur Sitzung des Ausschusses für Familie, Schule und Sport am 13.10.2011 beigelegt ist, platziert.