



WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG
KREIS COESFELD GMBH

Herausforderungen der Digitalisierung

WTULA Nordkirchen
05.12.2017

Dr. Jürgen Grüner
Geschäftsführer

Papstwahl | Gläubige auf der Via Della Conciliazione



2005



2013

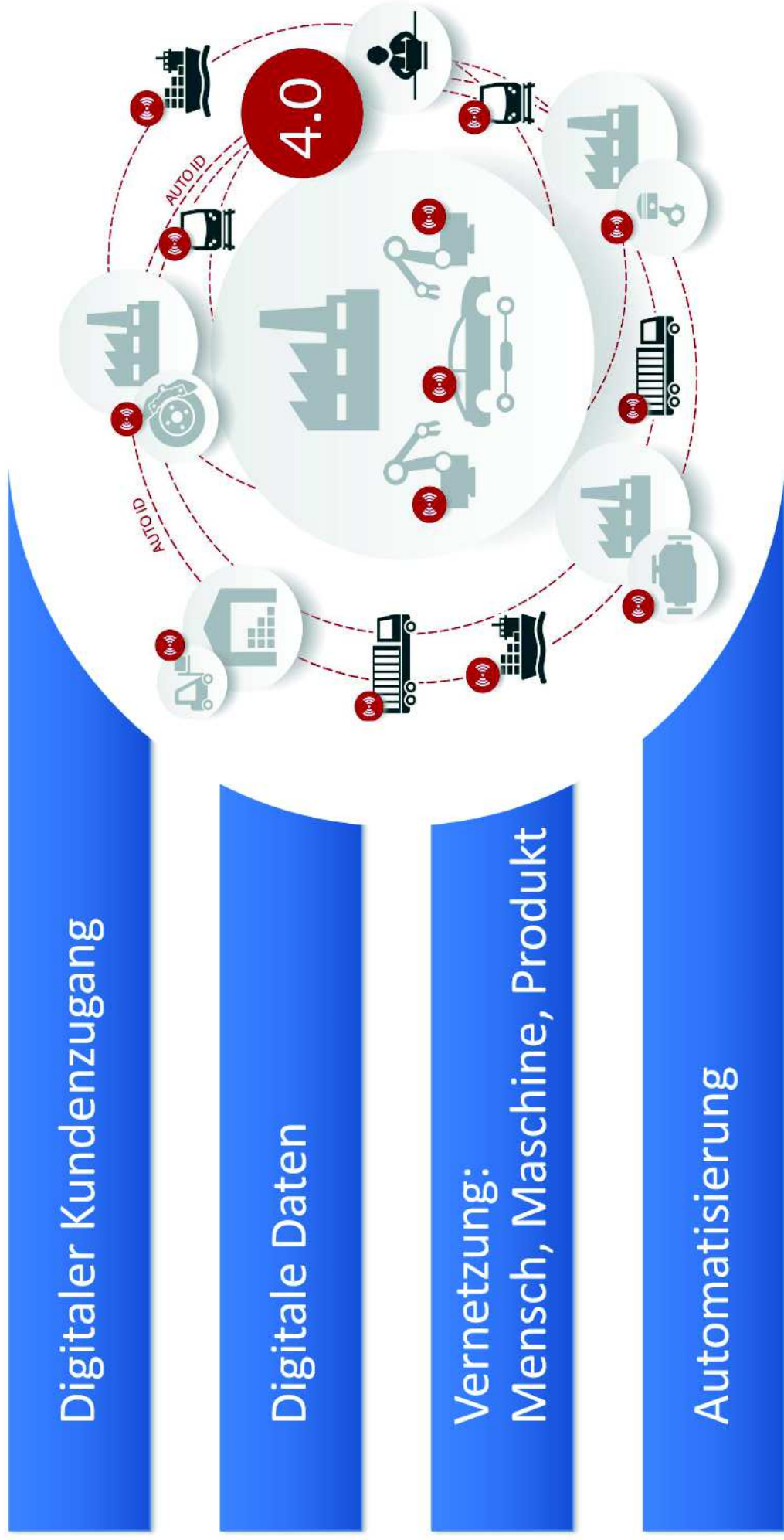
Vier Säulen der Digitalen Transformation

Digitaler Kundenzugang

Digitale Daten

Vernetzung:
Mensch, Maschine, Produkt

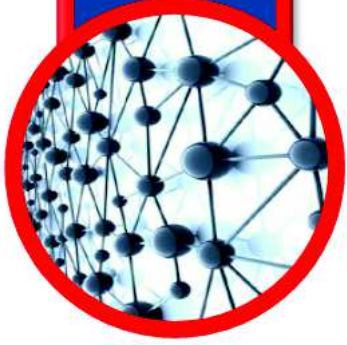
Automatisierung



Neun Technologien als Treiber des Wandels



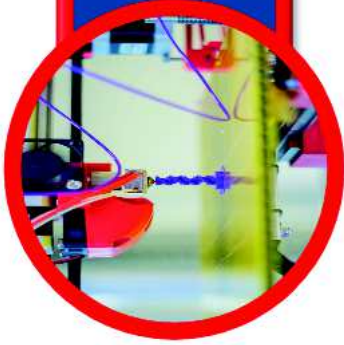
Internet
der Dinge



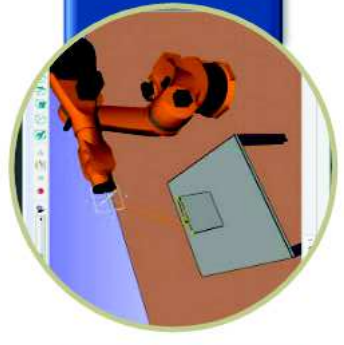
Cyber-
physische
Systeme



Autonome
Roboter



Additive
Fertigung
(3D Druck)



Simula-
tionen



Augmented
Reality



Big Data



Cloud
Computing



Cyber
Sicherheit

Technologien treiben Veränderungen des Konsums

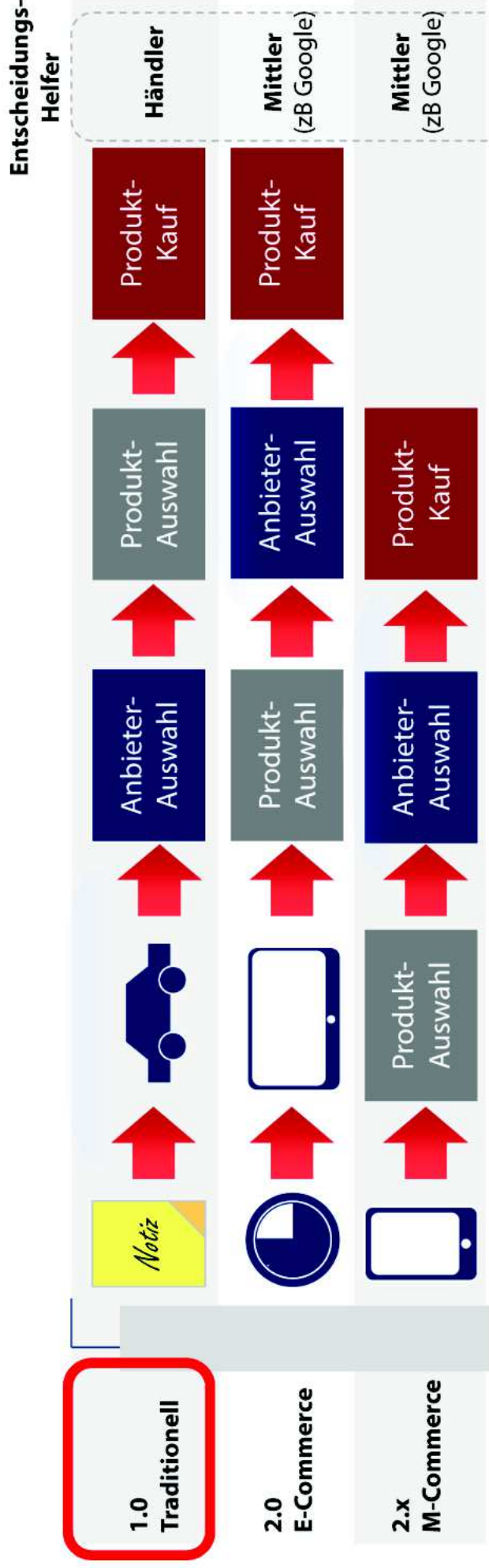


Beispiel: Musik-Industrie

Der (digitale) Einkaufsprozess gestern und heute



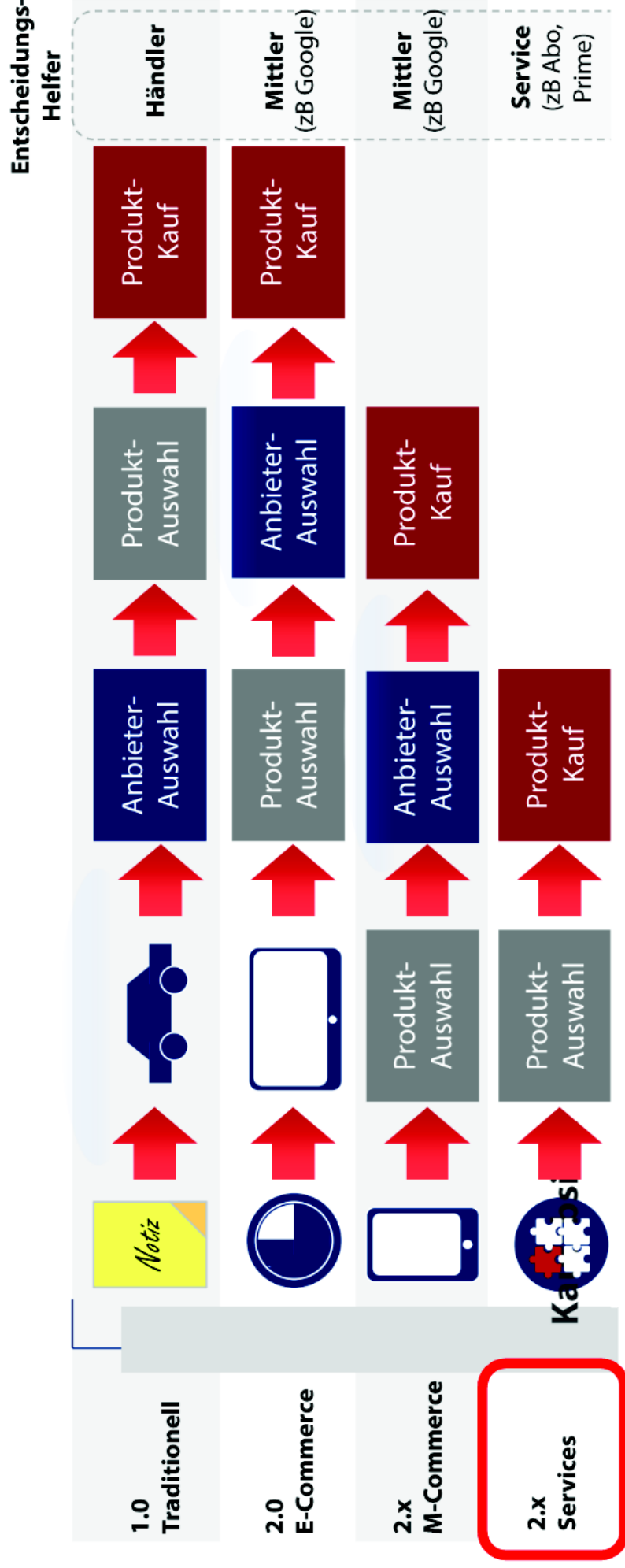
Der (digitale) Einkaufsprozess gestern und heute



Mobile Endgeräte als erste Beschleunigungsstufe



Dienstleistungen mit Zusatzleistungen garnieren ...



... und so weitere Produkte verkaufen.

Dienstleistungen mit Zusatzleistungen garnieren ...

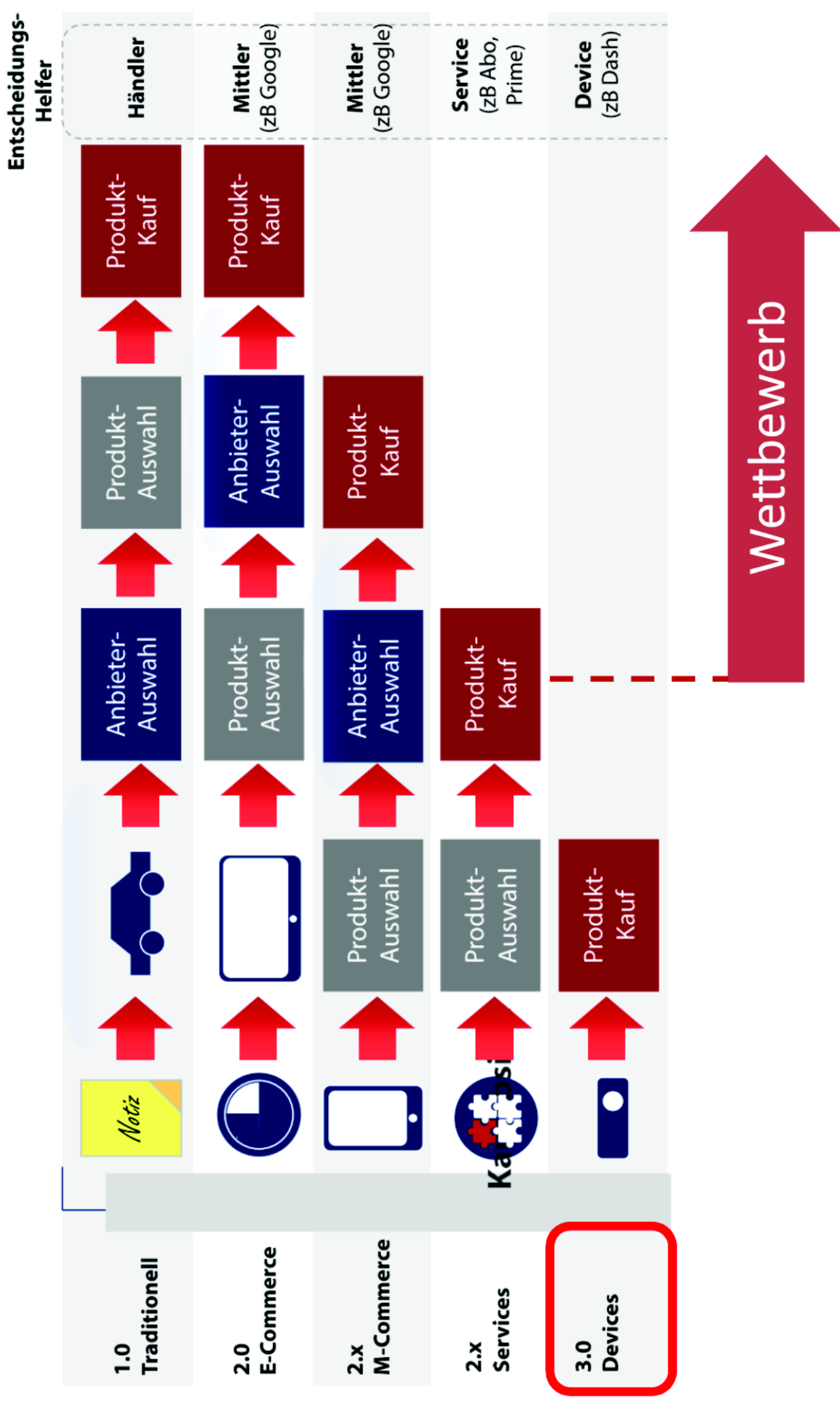


Amazon Prime in Deutschland
www.amazon.de/prime



Quelle: Zdnet / Digitec Galaxus

Wie „Smart Devices“ die Produktauswahl verdrängen



„Smart Devices“ sind bereits Realität



Bestellen per
Knopfdruck

Bestellen per
Barcode-Scan



Bestellen per
Stimmerkennung

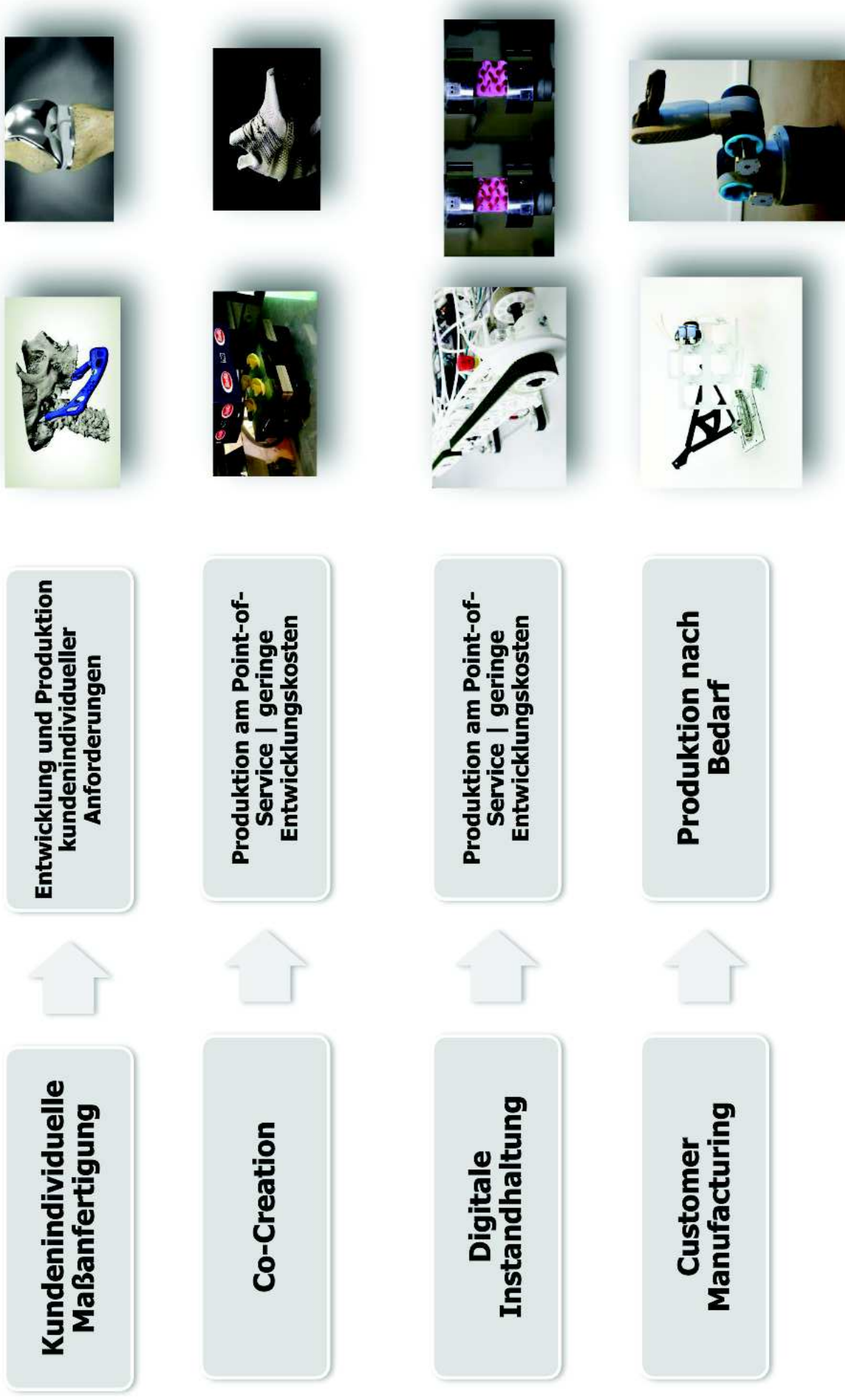
... und Anwendungen in der Industrie?

2. Transformation der traditionellen Wertschöpfungskette zu hybriden, 3D-Druck getriebenen Geschäftsmodellen



Quelle: Prof. Dr. Carsten Feldmann, Fachhochschule Münster

Beispiele hybrider Geschäftsmodelle

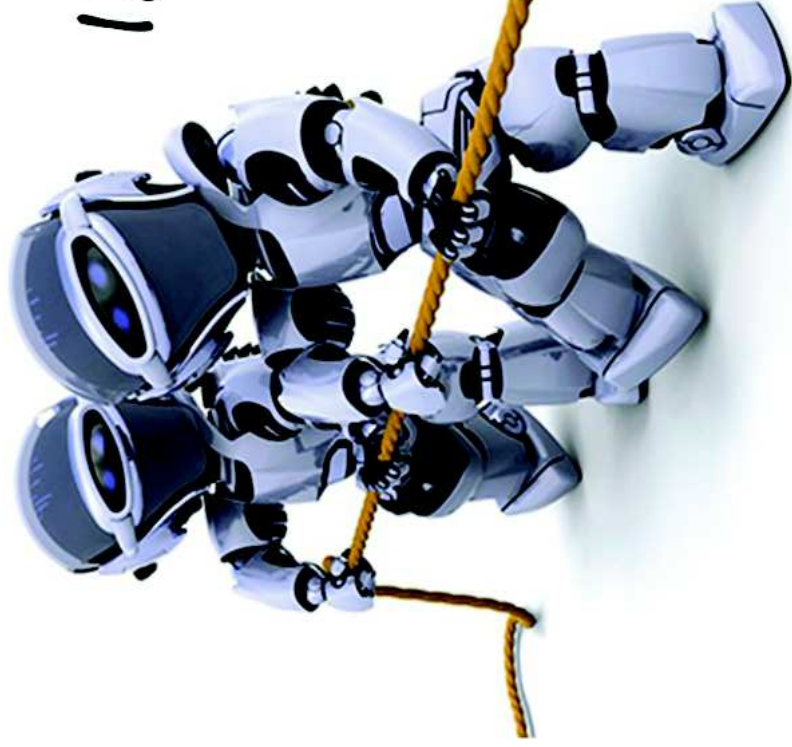


Beispiel: Smart City Initiativen



- Wettbewerb Digitale Stadt
- Bitkom und DStGB
- www.digitalestadt.org
- Weitere Projekte
 - Digitale Dörfer (RLP, Fraunhofer)
 - Smart County (Bertelsmann Stiftung)

Viele Chancen ...

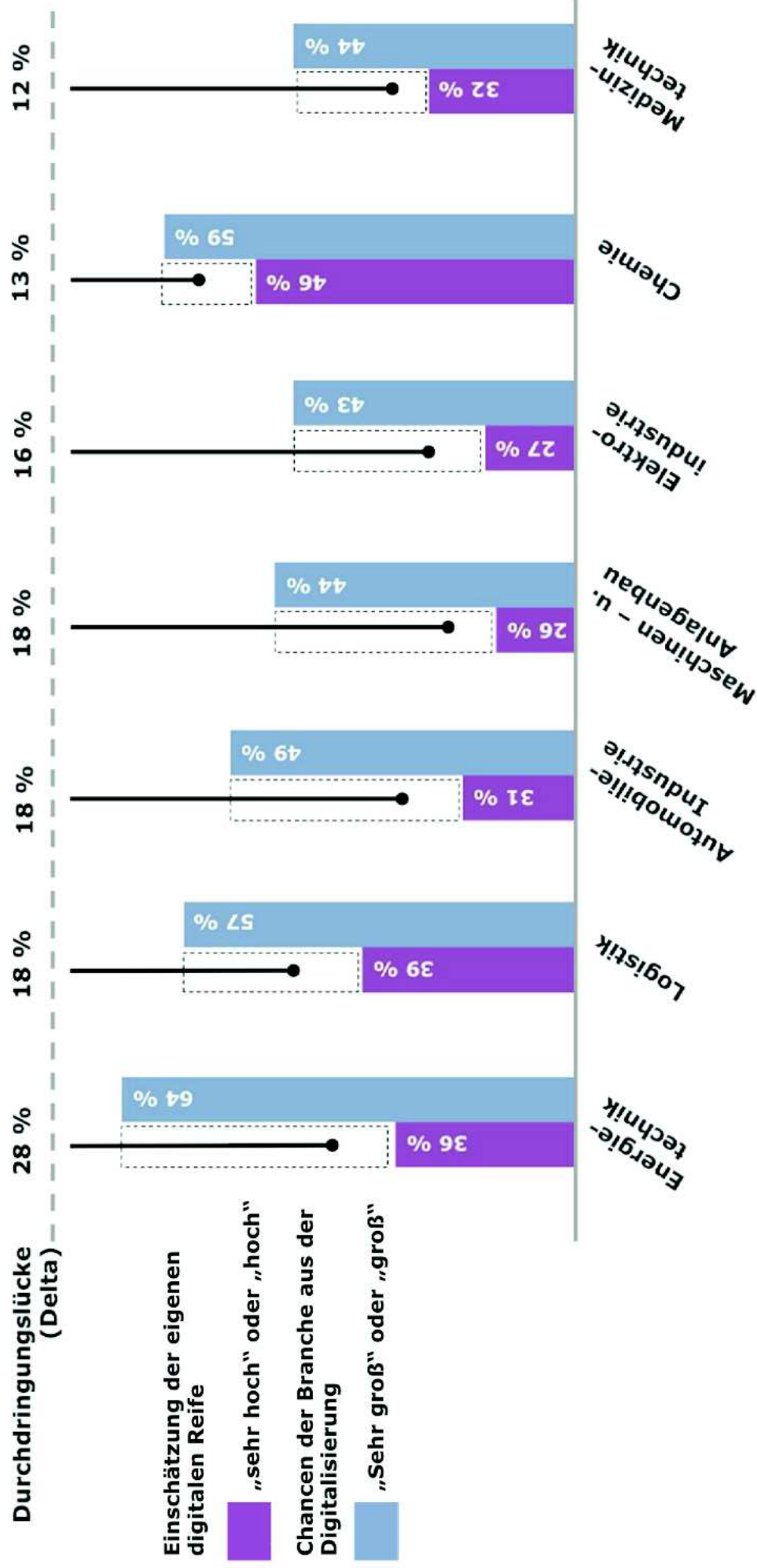


INDUSTRIE 4.0

Geschwindigkeit, Flexibilität,
Kostensenkung, Qualität ...

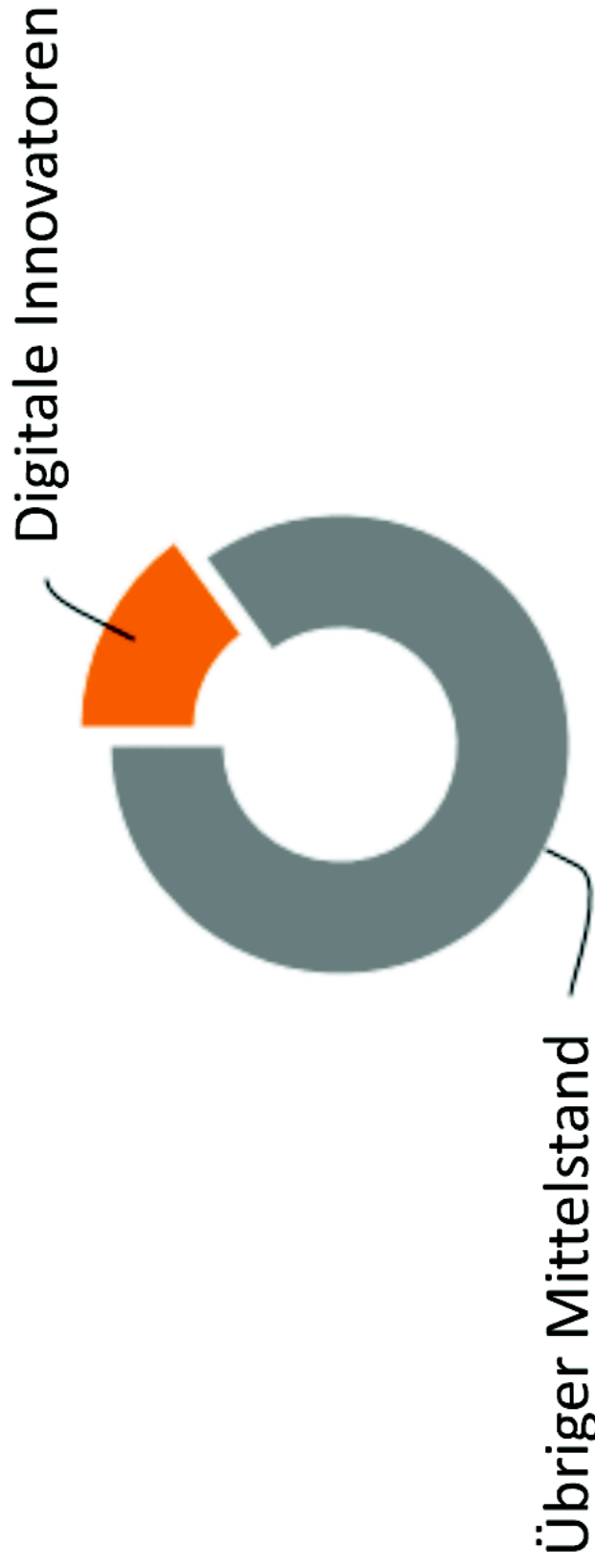
... aber ...

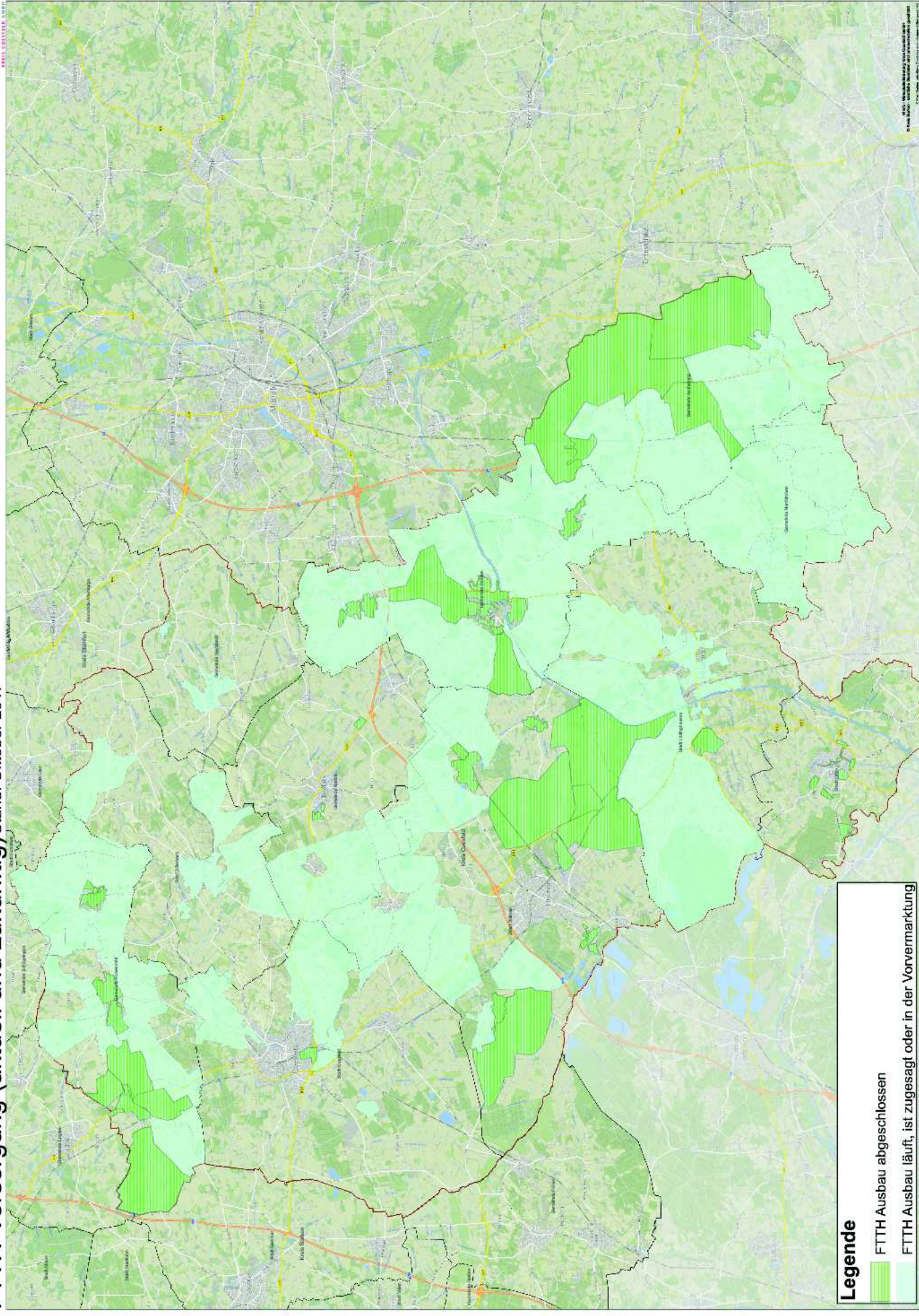
Nur ca. 30% der Unternehmen schätzen ihre digitale Reife als hoch oder sehr hoch ein. Schlusslichter sind Elektroindustrie sowie Maschinen- und Anlagenbau – trotz großer Potenziale.



Mittelständler schauen der digitalen Revolution bisher meist tatenlos zu. Dabei bedrohen innovative Wettbewerber das Geschäftsmodell von immer mehr Firmen!

85 % vernachlässigen das Thema ...





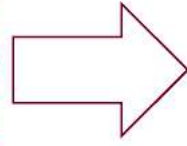




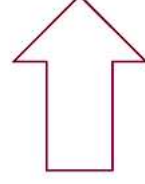
Innovationsfeld



Ausgangshypothese:
Verschlankung von Geschäftsprozessen zu Gunsten einer Wertschöpfung durch digitale (3D-Druck-gestützte) Dienstleistungen



Zielsetzung:
Entwicklung digitaler Servicekomponenten durch neue hybride Geschäftsmodelle in KMU

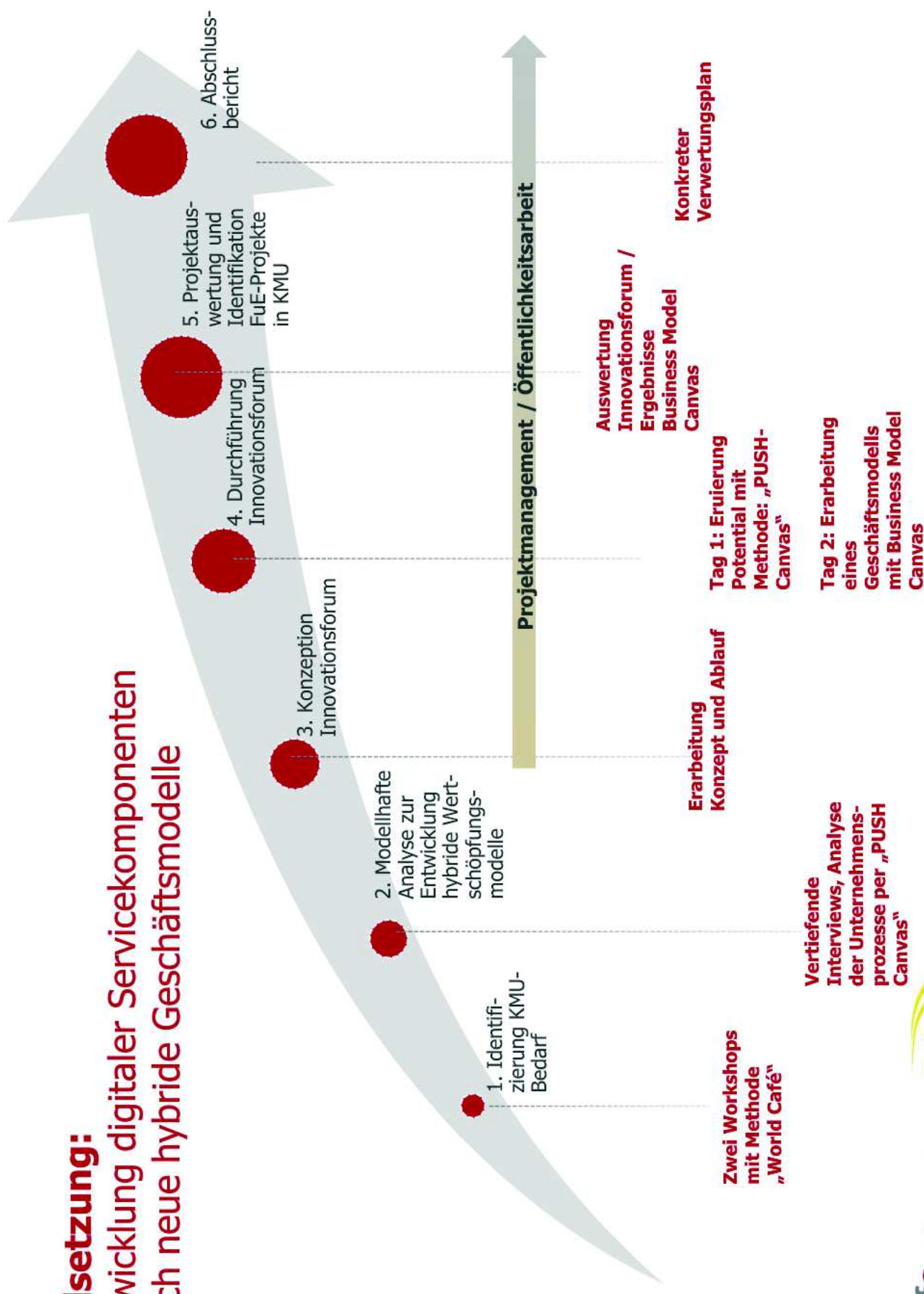


**Hybride
Geschäftsmodelle durch
additive
Fertigungsverfahren in
KMU**

Konzept Innovationsforum

Zielsetzung:

Entwicklung digitaler Servicekomponenten
durch neue hybride Geschäftsmodelle



Technologie- und Innovationsförderung

Dank an unsere Sponsoren



Vielen Dank

auch bei Prof. Dr. Carsten Feldmann, Fachhochschule Münster,
für die Folien zur Digitalisierung