

Tourismusförderung

5.12.2017

- Überblick aus 2017
- Handlungsfeld: Ticket & Service
- Handlungsfeld: Produktentwicklung
- Handlungsfeld: Kommunikation/Marketing
- Handlungsfeld: Vertrieb
- Handlungsfeld: Veranstaltungen
- Weiteres
- Aktuelles
- Ausblick auf 2018

1. Überblick aus 2017

- Erweiterung des Teams

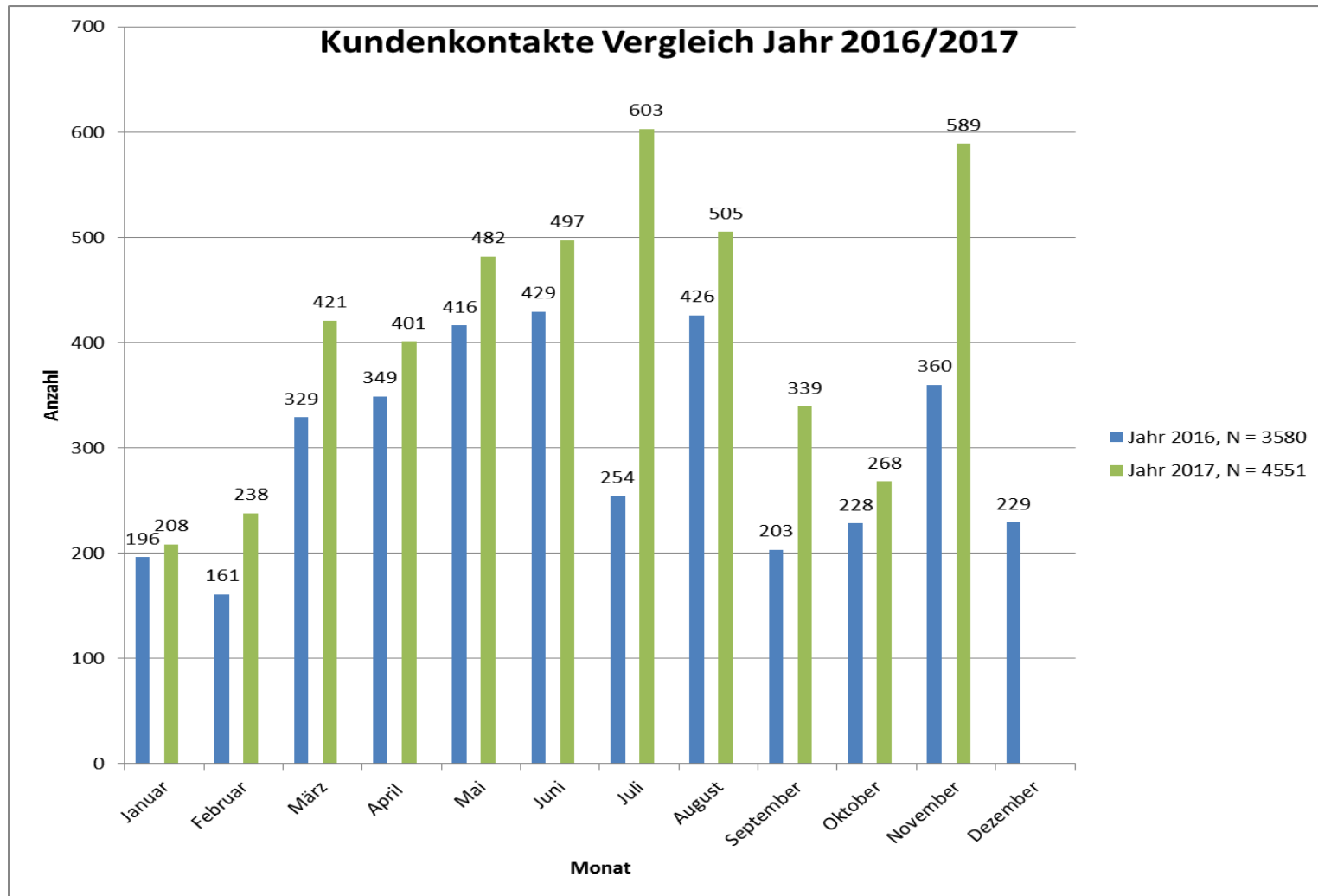


- Bearbeitung von
insgesamt 4551 Anfragen

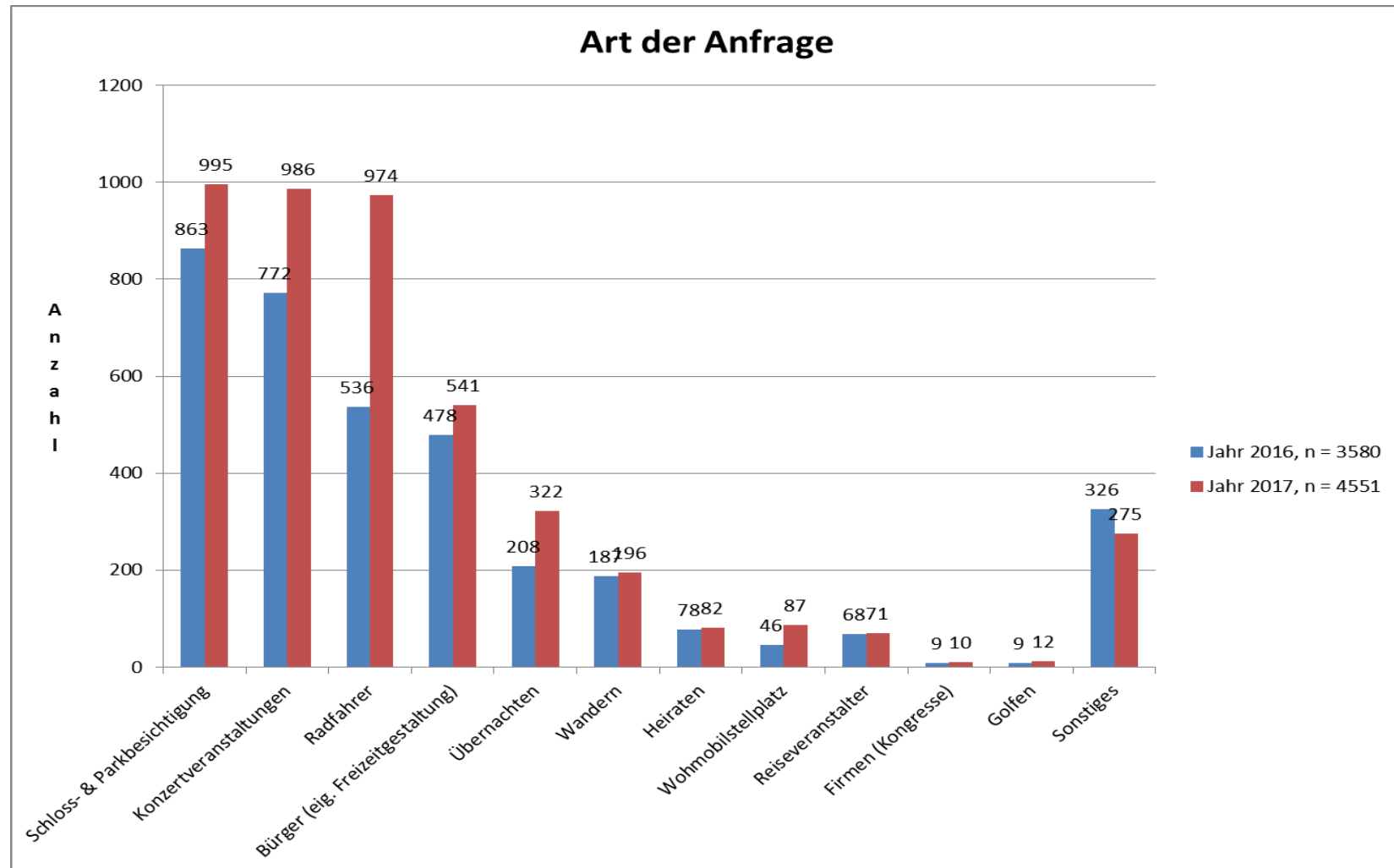
(Stand: 30.11.2017)



Kundenkontakte



Art der Anfrage (geschätzt)



Handlungsfeld: Ticket & Service

- Zusätzliche erweiterte Sonderöffnungszeiten
- Ausweitung von Ticketverkäufen
z.B. die MünsterCard, GOP Tickets, diverse andere Veranstaltungen
- Sortimentserweiterung (Caritas Artikel)



Handlungsfeld: Ticket & Service

- Erweiterung des Angebotes
- Entsorgungsstation für Reisebusse
- FEWO Sterne: Ausbildung & Re-Zertifizierung



klassifiziert nach DTV



Handlungsfeld: Produktentwicklung

- Neuerstellung der Fahrradkarte „Pättkestouren“ inkl. GPX Dateien und Beschilderung
- Mitgestaltung einer Geocaching Tour



Handlungsfeld: Produktentwicklung

- Nordkirchen Geschenk Gutschein mit 32 Akzeptanzstellen
- Pauschalangebote entwickelt
- Beginn des Gästeführer-seminars mit 8 Teilnehmern (Führungen für alle drei Ortsteile)



Handlungsfeld: Kommunikation/Marketing

- Anzeigen geschaltet & Presseanfragen bearbeitet
- Event Points:
Belegungsplan koordiniert
- Erstellung eines
eines kartografischen
Kommunikationskonzeptes
(Teamarbeit Mino)



Handlungsfeld: Kommunikation/Marketing

- Konzeption eines Newsletters
& regelmäßiger Versand
- Neuerstellung der Imagebroschüre
& Verteilung an touristische
Dienstleister/Orte (Hinweis auf alle
drei Ortsteile)



Handlungsfeld Vertrieb:

Verkaufsförderung:

- Broschüren Verteilung auf Touristik- und Freizeitmessen

Vertrieb:

- Engere Zusammenarbeit mit Reiseveranstaltern



Handlungsfeld: Veranstaltungen

- Organisation des Holland Marktes & Fietsen Cup
- Teilnahme am Schlösser- & Burgentag & an der Klimaschutzwoche
- Mit-Organisation beim Late Night Shopping mit Fackelrundgang



Weiteres:



- Kooperation mit RIMC – Hotelprojekt
- Gespräche/Workshop mit verschiedenen Dienstleistern, aber auch dem Händlerstammtisch zum Ausbau von Veranstaltungen



Aktuelles:

- Erstellung von Printprodukten (Übersetzung, Stadtplan)



- Betrieb gewerblicher Art

- Wegeleitsystem (in allen drei Ortsteilen)



- Rechtsfragen (AGB)

Aktuelles:



- Markenaudit Münsterland
- Masterplan Schlösser & Burgen
- TAG
Radfahrkarte/Broschüre/Homepage



Ausblick auf 2018:

- Schulung der Mitarbeiter bei Beschwerden



- Entwicklung eines Ortsrundganges mit Infotafeln



- Corporate Design für Verkaufsartikel



- Organisation von öffentlichen & individuellen Führungen



Ausblick auf 2018:

- Verschönerung des Ortes (Stauden/Stromkästen Malaktion)
- Veranstaltungen: Holland Markt
- Europäischer Gartenpreis EHEC
- Hotelentwicklung
- Haus Westermann 😊



Vielen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit!

Bildquellen:

Folie 3:

1. Bild: <https://glstock.com/graphic/1643984-four-people-holding-puzzle-pieces> (29.11.2017)
2. Bild: http://plaza-towing.com/gs_testimonial/bill-k-huntington-beach-ca/ (29.11.2017)
3. Bild: <https://de.wikipedia.org/wiki/At-Zeichen> (29.11.2017)
4. Bild: <http://office-lernen.com/symbole-und-sonderzeichen-in-word-einfuegen/> (29.11.2017)
5. Bild: <https://www.onlinewebfonts.com/icon/303503> (29.11.2017)

Folie 4: Eigene Darstellung

Folie 5: Eigene Darstellung

Folie 6:

1. Bild: Stadtwerke Münster
2. Bild: GOP Variété

Folie 7:

1. Bild: konifez GbR
2. Bild: <http://www.businessinsider.com/phone-battery-might-never-last-over-24-hours-2016-3?IR=T> (29.11.2017)
3. Bild: Deutscher Tourismusverband

Folie 8:

1. & 2. Bild: Gemeinde Nordkirchen

Folie 9:

1. Bild: Gemeinde Nordkirchen
2. Bild: <https://9staedte.de/hameln-impressionen> (29.11.2017)

Folie 10:

1. Bild: www.hallo-tourist.de (29.11.2017)
2. Bild: <https://es.dreamstime.com/fotograf%C3%ADa-de-archivo-libre-de-regal%C3%ADas-pila-de-revistas-viejas-en-blanco-image31250657> (29.11.2017)

Bildquellen:



Folie 11:

1. Bild: www.nirworld/fotolia.de (29.11.2017)
2. Bild: Gemeinde Nordkirchen

Folie 12:

1. Bild: www.itb.de (29.11.2017)
2. Bild: www.muensterland-tourismus.de (29.11.2017)
3. Bild: www.gruenewoche.de (29.11.2017)

Folie 13:

1. Bild: Niederländischer Molkereiverband
2. Bild: Gemeinde Nordkirchen

Folie 14:

1. Bild: www.rimc.de (29.11.2017)

Folie 15:

1. Bild: <http://www.clker.com/clipart-books-8.html> (29.11.2017)
2. Bild: <http://www.meng.de/touristisches-leitsystem-dresden.html> (29.11.2017)

Folie 16:

1. Bild: www.muensterland-tourismus.de (29.11.2017)
2. Bild: <https://www.slideshare.net/vinivajaiswal/service-marketing-plan> (29.11.2017)
3. Bild: www.muensterland-tourismus.de (29.11.2017)

Folie 17:

1. Bild: <https://www.reviewtrackers.com/responding-online-reviews-integral-part-customer-experience-strategy/>
2. Bild: Gemeinde Nordkirchen (29.11.2017)
3. Bild: www.heimatverein-rinkerode.de (29.11.2017)
4. Bild: <https://de.depositphotos.com/107746606/stock-illustration-tour-guide-with-group-of.html> (29.11.2017)

Folie 18:

- 1., 2., 3. Bild: Gemeinde Nordkirchen