

## Handlungsempfehlungen

	<b>Handlungsempfehlung</b>	<b>Aufgabe von</b>	<b>Diskussionsstand</b>	<b>Vereinbarung Arbeitskreis Juli 2010</b>
1.	Kontinuierliche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit	Verkehrsverein/ Verwaltung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Der Verkehrsverein und die Verwaltung haben zu diesem Thema bereits getagt und Verbesserungen abgestimmt.</li> <li>• Im April 2010 wird der Verkehrsverein einen Gästeführer veröffentlichen.</li> </ul>	Die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ist ein kontinuierlicher Prozess.
2.	Besucher vom Schloss in den Ort leiten	Verwaltung	Elektronische Hinweistafel zu Schlossführungen, Veranstaltungen im Ort und gewerblichen Angeboten; z. B. angebracht an Parkplatzeinfahrt, Sundern oder Ortseinfahrten.	Angebote liegen im Rathaus vor, aber die Inhalte müssen noch bearbeitet werden. Ziel: Umsetzung 2. Jahreshälfte 2010
3.	Bessere Wegweiser zum Schlosstürmchen	Verkehrsverein	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ergänzung von Schildern im Schlossbereich auf der Rasenfläche, die zum Türmchen führen</li> <li>• Ergänzung der Touristinformation</li> <li>• Optimierung des Hinweisschildes auf die Schlossführungen</li> </ul>	VV und FHF hatten einen Aktualisierungstermin; Hinweise am Ost- und Westeingang nicht erlaubt, Tourist-Info auf grünen Hinweistafeln sind umgesetzt, weiteres Ziel: Hinweisschilder, evtl. Schaukasten an der alten Schloßstr. Höhe Sportplatzgelände/Bus-Parkplatz
4.	Wiederbelebung der Wirtevereinigung	Verkehrsverein/ Verwaltung	Es wird eine kurzfristige Einladung hierzu erfolgen (Organisation Verkehrsverein).	VV möchte die Einladungsliste um 4 – 5 Gastronomen aus den Nachbarkommunen erweitern
5.	Darstellung der Gastronomie, z.B. Verbesserung der momentanen Web-Auftritte der Gastwirte	Verkehrsverein		Wird bei dem noch stattfindenden Termin besprochen.

	<b>Handlungs-empfehlung</b>	<b>Aufgabe von</b>	<b>Diskussionsstand</b>	<b>Vereinbarung Arbeitskreis Juli 2010</b>
6.	Erscheinungsbild des Einzelhandels verbessern.	Verkehrsverein/ Werberings	Leerstehende Geschäfte müssen vermieden und die Neuvermietung gesteuert werden können. Der Verkehrsverein wird gemeinsam mit dem Werbering dazu mittelfristig einladen.	1. Maßnahme: Angebot von Werbefläche im Markttreff Zu dem geplanten Termin soll auch die IHK eingeladen werden, damit neue Sachkompetenz mit einfließt.
7.	Angebote entwickeln für Gartenfreunde/ Garteninteressierte	Verkehrsverein	Ein mögliches Ziel könnte die Fortentwicklung der Gartenakademie und Wegweisungen für Gartenbesucher sein.	Die kombinierten Schloss- /Gartenführungen von Frau Beisch werden sehr gut angenommen. Die Gartenakademie ist um einen weiteren Punkt erweitert worden am 05.09.10 (Garten+ Naturprodukte). Firmen könnten dazu jetzt angeschrieben werden
8.	Angebote entwickeln für Familien mit Kindern/ Schulklassen	Verwaltung	Die Verwaltung wird das Thema aufgreifen.	Zeitgleich befasst sich der AK Familie mit diesem Thema, daher wird es in diesem Ausschuss nicht weiter behandelt.
9.	Angebote entwickeln für Radfahrer/ Radtouristen	Verkehrsverein	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nach Angaben des Verkehrsvereins ist die Gaststätte Plettenberger Hof bereits im Programm „bed and bike“ aufgeführt.</li> <li>Darüber hinaus beabsichtigt der Verkehrsverein, im Sommer 2010 mit dem Verleih von 10 bis 15 Leihfahrrädern am Schlosstümmchen zu starten.</li> </ul>	<p>Nach Angaben des VV handelt es sich dabei nicht um das Original-Angebot von „bed and bike“.</p> <p>Die Fahrräder sind da und können für 5 € geliehen werden. 5 – 7 Angebote wurden entwickelt.</p> <p>Herr Albin regt an, mit dem Radsportverein in Capelle das Gespräch zu suchen und diesen einzubinden. Darüber hinaus könne man über die Anschaffung von segways nachdenken.</p>
10.	Angebote entwickeln für Hochzeitspaare	Verkehrsverein/ Verwaltung/ Werbering	<ul style="list-style-type: none"> <li>Von der Verwaltung wurde bereits ein neuer Flyer entwickelt. Darüber hinaus wird den Hochzeitspaaren die</li> </ul>	Es könnte unter Mitwirkung von mehreren Beteiligten eine Hochzeitsmesse initiiert bzw. weiterentwickelt werden (Angebot

	<b>Handlungs-empfehlung</b>	<b>Aufgabe von</b>	<b>Diskussionsstand</b>	<b>Vereinbarung Arbeitskreis Juli 2010</b>
			<p>Pflanzung eines Hochzeitsbaumes angeboten. Die Angebote sollen noch weiter ausgebaut werden.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Problematisch bleibt weiterhin das Übernachtungsangebot für Hochzeitsgäste.</li> </ul>	<p>von Bekleidung, Schmuck, Blumen, Fotograf u.a.)</p>
11.	Neupositionierung der Gemeinde Nordkirchen	Verwaltung	<p>Auf Dauer ist es erforderlich, ein Corporate Design zu schaffen, welches von allen Vereinen und von der Verwaltung verwendet wird, um nach außen eindeutig erkennbar zu sein.</p>	<p>Eine beschränkte Ausschreibung wird kurzfristig erfolgen.</p>
12.	Werbliche Darstellung Web-Seite optimieren	Verwaltung	<p>Die Domain www.schloss-nordkirchen.de wurde von der Verwaltung erworben. Hinsichtlich des Designs und der Inhalte wird ein Entwurf erarbeitet.</p>	<p>Herr Wieneke von der Fa. Wehkah hat den Entwurf in der Sitzung vorgestellt. Die Anregungen werden soweit wie möglich mit einfließen.</p>
13.	Infrastruktur und Ortsbild verbessern	Verwaltung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ist bereits Thema bei der Ortskerngestaltung Nordkirchen, touristische Ziele könnten hierbei mit eingearbeitet werden.</li> <li>• Projekt im Rahmen der REGIONALE 2016 erarbeiten.</li> </ul>	<p>Sh. Protokoll zu TOP 5 - Verschiedenes</p>